



 **Gestión
del Cambio**

**Cambiamos la forma
de mirar las cosas.**

SOLEX



Los Agentes de Cambio en proyectos EAM

(Principales retos y algunas recomendaciones)

¡Bienvenidos!



Transversal a nuestras soluciones tecnológicas, brindamos acompañamiento en la **Gestión del Cambio**... Porque estamos convencidos de que **la inclusión adecuada de las personas** en todo proceso de cambio **es clave**, para hacer posible y exitoso el **anclaje**, la **adaptación** y la **adopción** de los cambios organizacionales.

Ver más detalles:

Ver más detalles:

Ver más detalles:

Ver más detalles:

Acompañamos hacia el Cambio



En Solex acompañamos a las empresas en sus procesos de transición al cambio, para que la nueva situación no sea temporal ni reversible, sino permanente en el tiempo y promueva la flexibilidad para la transformación, la evolución, la mejora, la innovación y la disposición a futuros cambios.

Recordemos por contexto | El proyecto y las personas

✓ Grupos de procesos (PMBOK)
Proyecto EAM



Operación, soporte,
mejora continua



Las personas (interesados)



Patrocinadores
Líderes del cambio



Equipo de proyecto
Agentes de cambio



Beneficiarios del proyecto
Impactados
Usuarios finales

Fases del proyecto | Línea de tiempo vs dedicación y esfuerzo

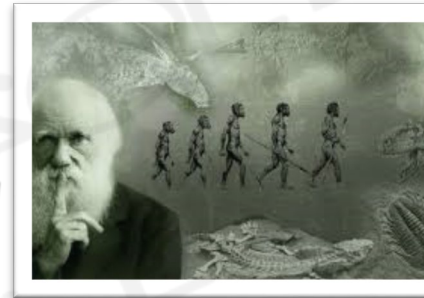


Perspectivas del cambio | ¿Desde dónde lo ve usted? | Su personaje

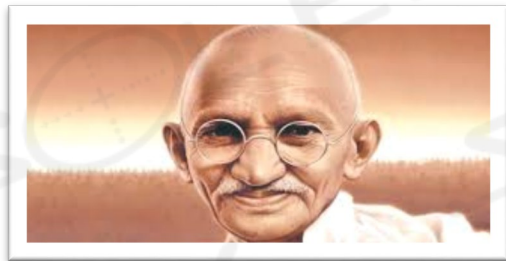
¿Quién lo dijo?

La VISIÓN, el PROPÓSITO

1. "No es la especie más fuerte o la más inteligente la que sobrevive... es la que más **se adapta al cambio**"



La ACCIÓN



2. "**Sé** tú mismo **el cambio** que quieres ver"

¿Cuál es la del Agente de Cambio?



La DURA REALIDAD

3. ¡Paren el mundo que **me quiero bajar!**



El AC se hace consciente de las tres perspectivas

Conceptualmente | ¿Quiénes son los Agentes de Cambio?



“Son las personas que **facilitan** el proceso de cambio a partir de su **conocimiento, apoyo y capacidad de influencia** en los comportamientos, actitudes, ideas y decisiones de otras personas, **para conducirlas** en dirección de la situación deseada.

Los agentes de cambio, además de estar **involucrados** con el cambio, también están **impactados por este**”.

Ken Blanchard, 2010



Prácticamente | Implica alcanzar un alto desarrollo humano



Ser/volverse un **facilitador** = habilitar a otros = propiciar el desarrollo de habilidades de otros = ayudar a que otros se vuelven **hábiles** - ¿Cuenta con HERRAMIENTAS?



Ser/volverse un **conocedor** del objeto de cambio - La gestión de activos es toda “una disciplina”



Ser/volverse líder de **influencia** - ¿Le fluye naturalmente?



Saber/aprender a **conducir** hacia la situación deseada - ¿Conoce estrategias para hacerlo? - ver ejemplo-

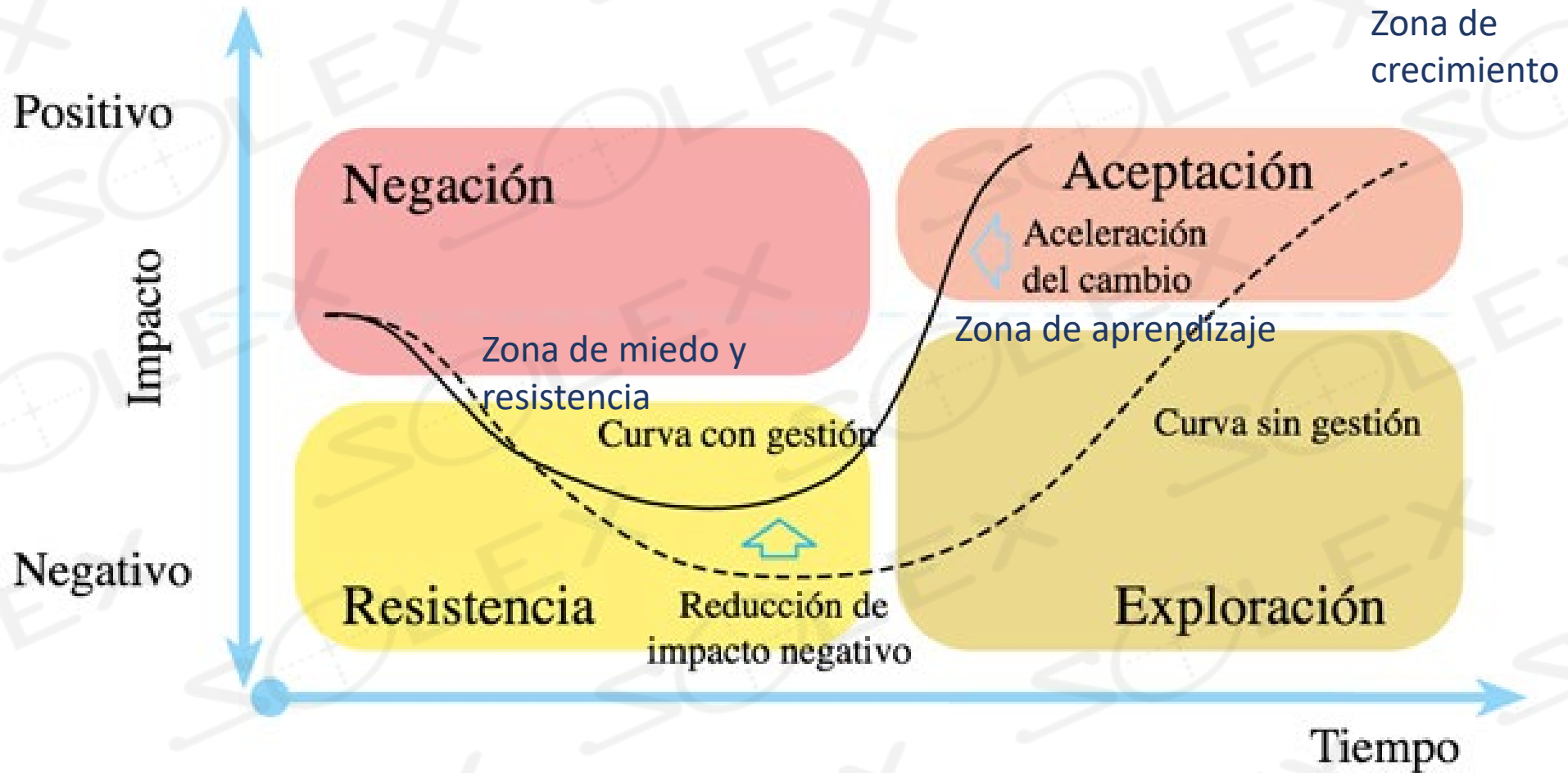


Entender y vivir **–rápidamente–** su propia transición al cambio como **impactado** que es - ¿Usted ya está en la fase de exploración y compromiso? - ver ejemplo-

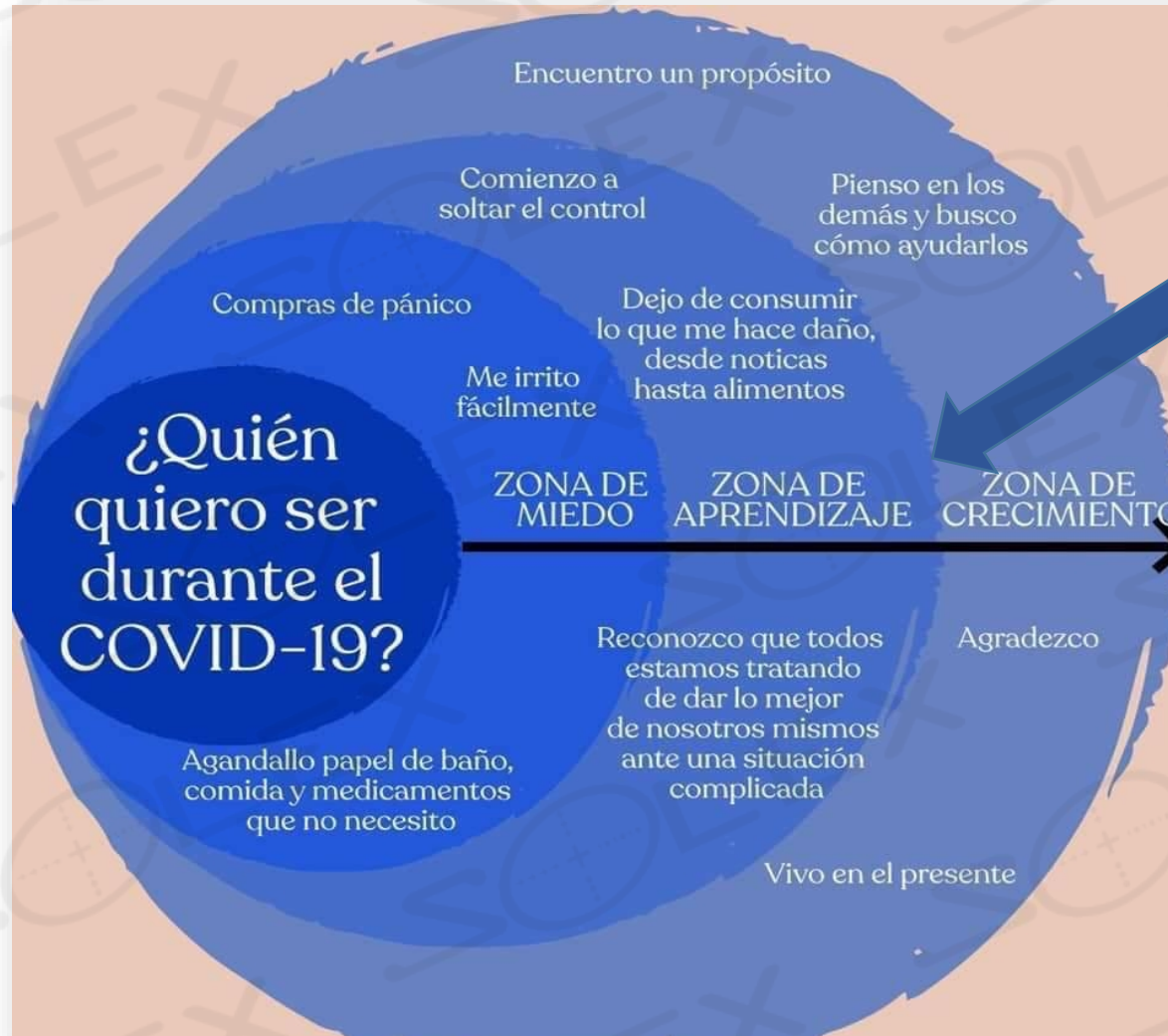


¿Cuánto tiempo toma ese desarrollo en las personas?

“El” ejemplo | Guiar hacia la situación deseada viviendo su propia transición



“El” ejemplo | Guiar hacia la situación deseada viviendo su propia transición



Fuente: imagen WhatsApp

“El” ejemplo | Guiar hacia la situación deseada viviendo su propia transición

Recomendación: Pregúntese cuáles son las **actuaciones puntuales** –semilla- que usted debe **incorporar primero en sí mismo** y **promover en los impactados**, para lograr los beneficios de la Gestión de Activos / de la implementación / de su proyecto... etc.
¡Actuar con convicción es clave!



Agente de Cambio | Relación estrecha con los componentes de cambio

Comunicación

✓ Buen comunicador

Formación

✓ Buen formador / multiplicador / relator / facilitador - Andragogía

Acompañamiento

✓ Buen guía. Es empático. Es **asertivo**



Es **integralmente** fuerte en, -o debe fortalecer- sus competencias no técnicas

Componentes de habilitación del cambio | Algunos descriptores específicos



Particularmente, enfocarse en:

- ✓ Saber cuidar la imagen del proyecto.
- ✓ Marcar la diferencia de su rol como AC, frente a sus colegas y líderes.
- ✓ Integrarse fácilmente a otros equipos de trabajo – el de proyecto suele ser interdisciplinario.
- ✓ Conocer muy bien el negocio y sus procesos (o saber quién sabe).
- ✓ Identificar los diferentes niveles de impacto del proyecto en los públicos para diseñar estrategias de intervención efectivas.
- ✓ Saber transmitir conocimiento –Andragogía-.
- ✓ Ser creativo, especialmente en la solución de problemas.
- ✓ Escucha activa.
- ✓ Saber gestionar resistencias (**de otros... y de sí mismo**).

Otras recomendaciones | Un buen equipo de agentes



...Si usted es líder y tiene injerencia en la conformación de su equipo de proyecto EAM...



- ✓ Elija un equipo de AC **con vocación** para ello: los innovadores, los críticos proactivos, personas entusiastas, positivas, que amen los retos, con actitud de servicio, empáticos, pacientes, perseverantes, flexibles y estudiosos.
- ✓ Facilite su participación **100%**, desde el inicio hasta el cierre.
- ✓ Promueva la formación, desarrollo y fortalecimiento de sus habilidades blandas. En el caso de Activos, probablemente también deberá hacerlo con las técnicas.
- ✓ Fomente **antes, durante o después** de su proyecto la conformación de una red de agentes de cambio. Es una ganancia futura para su organización (organizaciones que aprenden).
- ✓ Apóyelos, sea un facilitador para ellos y acompáñelos en su propio proceso de transición.
- ✓ Reconózcalos, **¡porque son especiales!** En proyectos del tipo EAM, ellos hacen un esfuerzo mayor. **Su compromiso es de remarcar.**



Para terminar...



Confíe, déjese guiar, déjese acompañar de quienes están habilitados para apoyarlo como agente de cambio.



Piense por fuera de la caja, arriéguese y busque momentos de divergencia. **Disfrútelo.**



Reto de retos: Lea y aprenda sobre sí mismo.

Recomendado: Los Cuatro Acuerdos (Miguel Ruiz)

- Lo mejor posible
- Lenguaje impecable
- Nada personal
- No suponer

¿Preguntas?



SOLEX

Las personas, el motor de la transformación

**Gestión
del Cambio**

En Solex brindamos soluciones
Confiables e Innovadoras.

GRACIAS



www.solex.biz

Santiago – CHILE
Teléfono: +56 22 923 2900
info@solex.cl

Medellín – COLOMBIA
Teléfono: +57 4 480 8980
info@solex.com.co

Lima – PERÚ
Teléfono: 51 1 706 2963
info@solex.com.pe

Quito – ECUADOR
Teléfono: +593 99 299 8038
info@solex.com.ec