

Análisis de Marketing con Tableau

Sept - 3.2020

Luisa Fernanada Rodríguez | Consultora Tableau



Contenido

1. La importancia del Análisis de Información
2. Las áreas de Marketing
3. Seguimiento a los Indicadores de Marketing



MARKETING



Conceptos Claves

Propósito de las campañas >

Promoción | Fidelización | Retención

Tipos de Campañas >

Indicadores de seguimiento >



Conceptos Claves

Propósito de las campañas >

Presenciales | Internet | Externas

Tipos de Campañas >

Indicadores de seguimiento >



Conceptos Claves

Propósito de las campañas >

Leads | Usuarios

Tipos de Campañas >

Aceptación | Efectividad | Cierres

Indicadores de seguimiento >



SEGUIMIENTO ANUAL A LAS CAMPAÑAS DE MARKETING

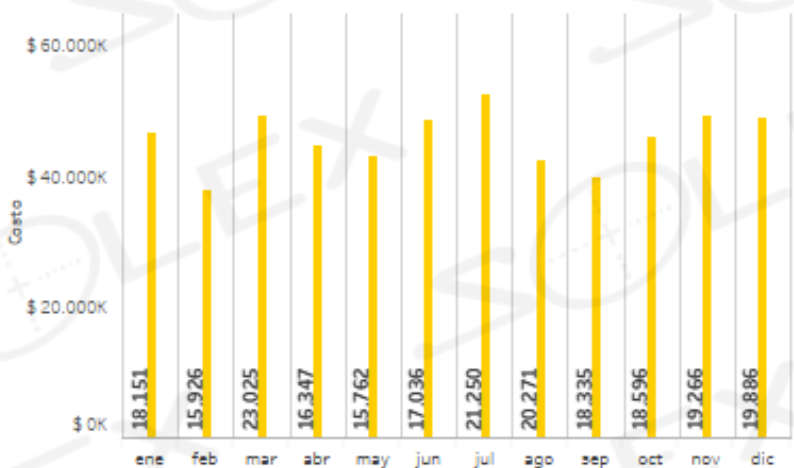


Año: 2.018 Meta Efectividad: 10% ⓘ

Indicadores a (2018)

223.851 & **3.245**
Leads Campañas

Aceptación: **66,35%**
Efectividad: **10,77%**
Costo Total: **\$ 549.834K**
Usuarios: **3.132.207**
Costo Prom x Usuario: **\$ 0,18K**



Tipo de Campaña

Presencial

Leads: **1.606**

81,25%
%Aceptación

% Efectividad: **11,86%** ●

Total Campañas: **314**

Costo Total: **\$ 250.005K**

Total Usuarios: **16.667**

Costo Prom x Usuario: **\$ 15K**

Internet (Internas)

Leads: **7.394**

68,06%
%Aceptación

% Efectividad: **7,15%** ●

Total Campañas: **1.422**

Costo Total: **\$ 180.881K**

Total Usuarios: **152.003**

Costo Prom x Usuario: **\$ 1,19K**

Internet (Externas)

Leads: **214.852**

66,18%
%Aceptación

% Efectividad: **10,95%** ●

Total Campañas: **1.509**

Costo Total: **\$ 118.949K**

Total Usuarios: **2.963.537**

Costo Prom x Usuario: **\$ 0,04K**

DETALLE CAMPAÑA



Internet (Externas) 2.018

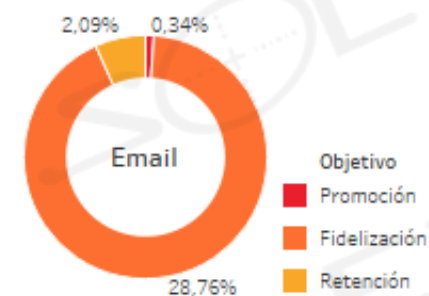
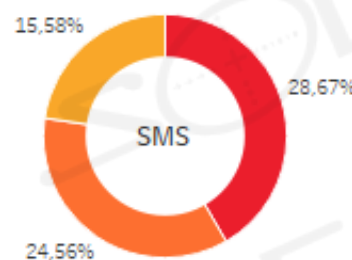
Comportamiento Mes x Tipo de Campaña



	ene	feb	mar	abr	may	jun	jul	ago	sep	oct	nov	dic	
SMS	Leads	12.666	10.887	17.564	11.662	11.308	12.032	14.771	14.706	13.005	13.030	13.787	15.357
	Cierres P..	1.900	1.633	2.635	1.749	1.696	1.805	2.216	2.206	1.951	1.955	2.068	2.304
	% Cierres	15%	15%	15%	15%	15%	15%	15%	15%	15%	15%	15%	15%
Email	Leads	4.528	4.247	4.705	3.832	3.544	4.319	5.931	5.064	4.659	4.820	4.686	3.742
	Cierres P..	906	849	941	766	709	864	1.186	1.013	932	964	937	748
	% Cierres	20%	20%	20%	20%	20%	20%	20%	20%	20%	20%	20%	20%

Detalle x Objetivo de Campaña

		SMS	Email
noviembre	Promoción	Leads: 5.744	51
		Cierres Positivos: 362	10
		% Cierres: 15%	20%
Fidelización	Leads	4.920	4.322
	Cierres Positivos	738	864
	% Cierres	15%	20%
Retención	Leads	3.122	313
	Cierres Positivos	468	63
	% Cierres	15%	20%



Objetivo
■ Promoción
■ Fidelización
■ Retención