

DIGITAL
SUMMIT
SOLEX - TABLEAU
2020

**SON DATOS
Y HAY QUE DARLOS...**

Juan Carlos Vinchira H.

- **Peticiones del cliente (video “El experto”)**
- **Quien es Juan Vinchira**
- **Retos en la implementación de herramientas de visualización**
- **Preparación de los datos**
- **Casos exito.com**
- **Casos Puntos Colombia**
- **Tableau Public**

The Expert (Short Comedy Sketch)



Nuestra compañía tiene una nueva estrategia para aumentar la penetración en el mercado, maximizar la lealtad a la marca y aumentar los activos tangibles

Pausa (k)

0:00 / 7:34



INGENIERO DE PRODUCCIÓN, APASIONADO POR LOS DATOS...





INGENIERO DE PRODUCCIÓN, APASIONADO POR LOS DATOS...



ENTUSIASTA DEL AUTOMOVILISMO





INGENIERO DE PRODUCCIÓN, APASIONADO POR LOS DATOS...



ENTUSIASTA DEL AUTOMOVILISMO



GAMER



Warzone Overview 24D 04H 46M Play Time 1,643 Matches

Level 155 (Top 24%)
Level Progression: 70.0%

Wins: 85 (Top 4.9%)	Top 5: 365 (Top 3.4%)	K/D Ratio: 1.42 (Top 21%)	Damage/game: 1,507
Top 10: 671 (Top 2.8%)	Top 25: 1,357 (Top 2.8%)	Kills: 6,496	Deaths: 4,561
Downs: 6,557	Avg. Life: 07m 38s (Top 16%)	Score: 7,469,510	Score/min: 214.36 (Top 22%)
Score/game: 4,546.26	Cash: 4,043 (Top 17%)	Contracts: 2,173 (Top 4.7%)	Win %: 5.2% (Top 18%)

Battle Royale 23D 14H 04M Play Time 1,599 Matches

Wins: 83 (Top 4.6%)	Top 5: 363 (Top 3.3%)	Top 10: 669 (Top 2.8%)	Top 25: 1,355 (Top 2.9%)	Kills: 6,135	Deaths: 4,371	K/D Ratio: 1.40 (Top 22%)	Downs: 6,146
Avg. Life: 07m 46s (Top 21%)	Score: 7,289,345	Score/min: 214.62 (Top 24%)	Score/game: 4,558.69	Contracts: 2,113 (Top 4.6%)	Win %: 5.2% (Top 16%)		

Last 7 Days

Damage Done: 99,472	Matches Played: 66	Damage/game: 1,507	Damage/min: 36.00	Headshot Pct: 19.92	K/D Ratio: 1.72	Kills: 261	Kills/game: 3.95
---------------------	--------------------	--------------------	-------------------	---------------------	-----------------	------------	------------------



INGENIERO DE PRODUCCIÓN, APASIONADO POR LOS DATOS...



ENTUSIASTA DEL AUTOMOVILISMO



GAMER



MÚSICO





Muchas personas al interior de la compañía actuarán como **stoppers** a la adaptación de nuevas maneras de tratar la información



Formular las **preguntas de negocio** que se buscan responder



Generar una conciencia de **autoconsumo** de información (exploración, experimentar con kpi's y generar **insights**)



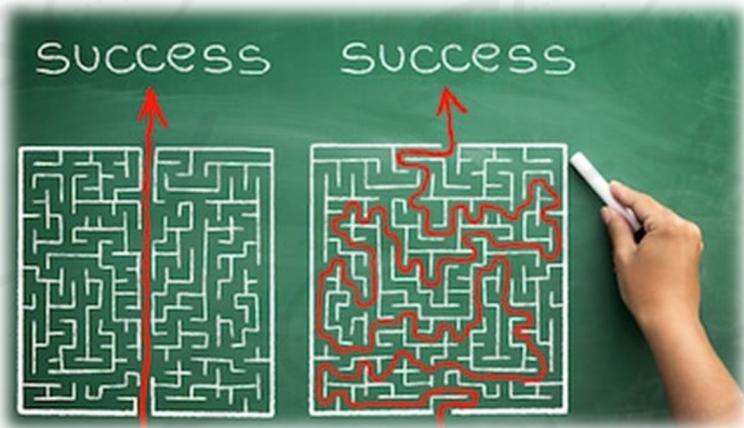
Aventurarse a ilustrar las **respuestas** a esas preguntas



Integrar múltiples fuentes de datos, garantizando el acceso, la conexión y la **calidad** del dato



Generar **acciones** con los insights encontrados



Aunque es lo **ideal**, no siempre tenemos que esperar a que todas las condiciones estén dadas para comenzar con la exploración y visualización



En muchas ocasiones menos es más. Aunque lo ideal es tener la mayor cantidad de data para muchos, la realidad es que cada dashboard debe tener un objetivo específico, a veces, sin detalle.

NECESIDADES PRINCIPALES DEL NEGOCIO

- Que tan satisfechos están nuestros clientes?
- Como van las ventas diarias?
- Como van las ventas por hora?
- Como está el detalle de cada pedido de cada hora?



Fecha: (Todo) Fecha dinámica: Últimos 12 meses NPS FechaFront: Últimos 12 meses

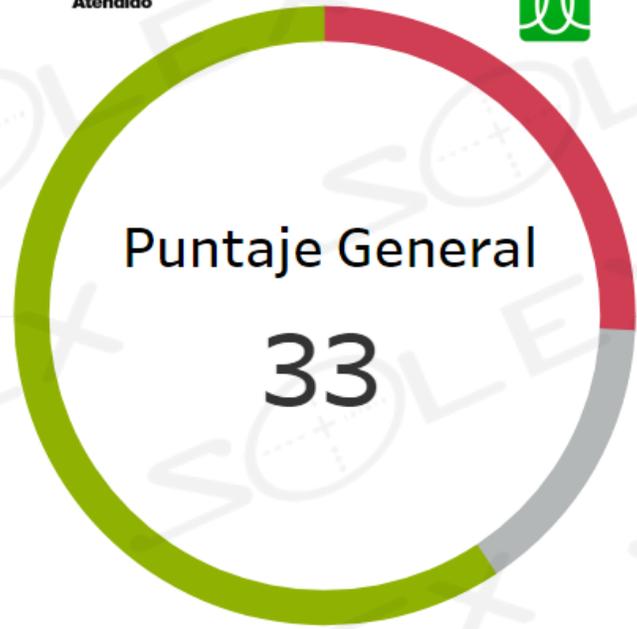
Carulla un placer para todos los días **44%**

éxito **77%**

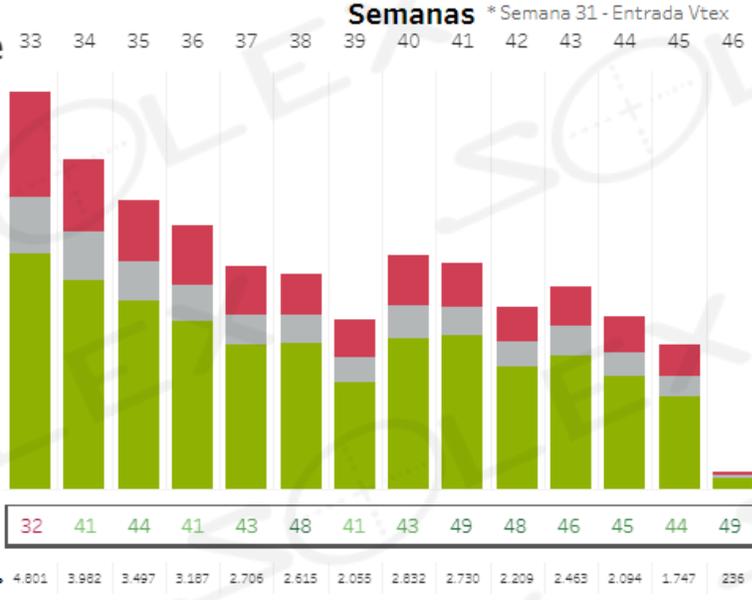
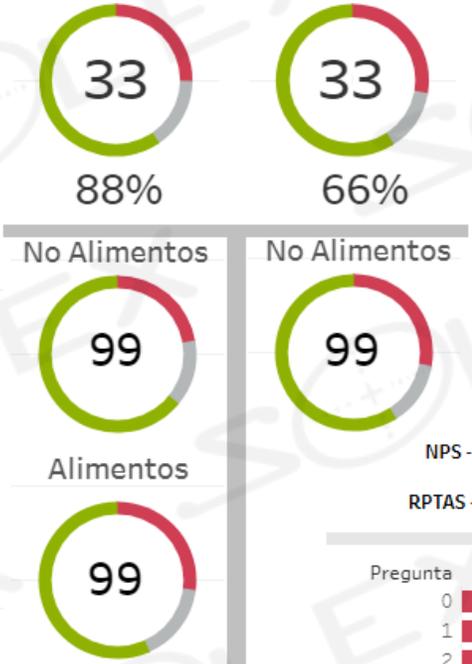
Exito.com Carulla.com

exitocom domicilios éxito ! Carulla.com Domicilios Carulla

exitocom Atendido ll



Comercial Marketplace



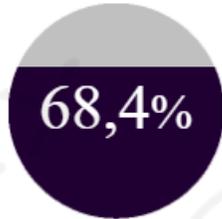
Clasificación

Pasivo	99,9%
Detractor	88,8%
Promotor	99,9%
Total	66,66%



EXITO.COM – SEGUIMIENTO DIARIO

\$ 777 M VTA
\$ 999 M Ppto
\$ 777.777 Ticket
9.999 Pedidos



MARKETPLACE



VTA \$ 111 M
Ppto \$ 222 M

COMERCIAL

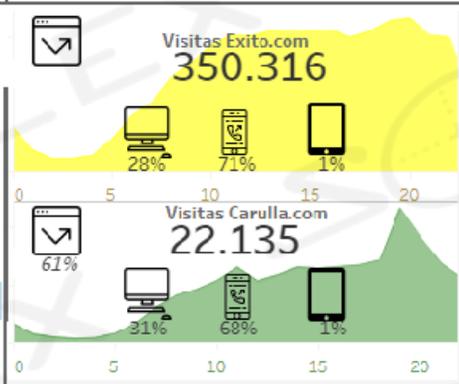
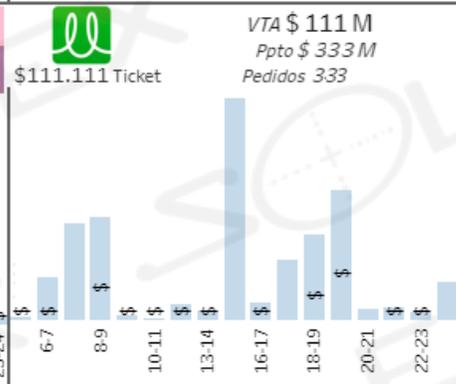
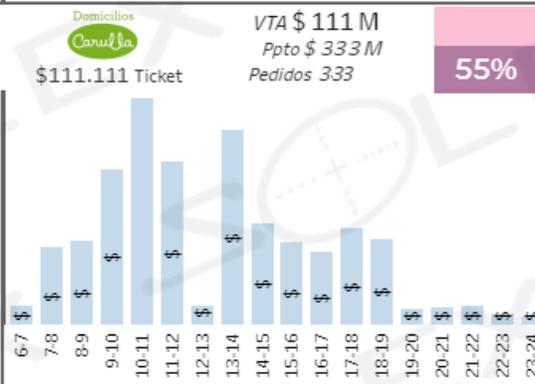
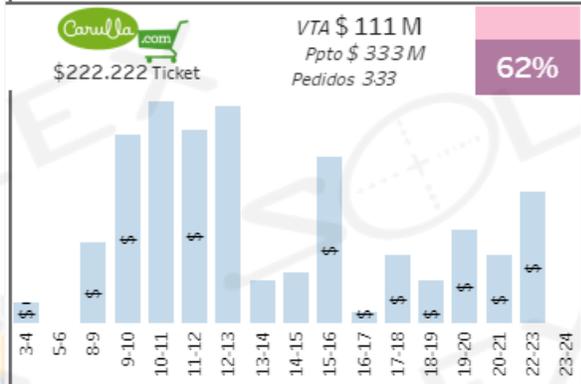
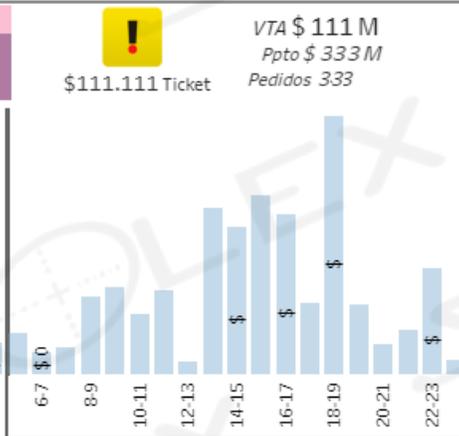
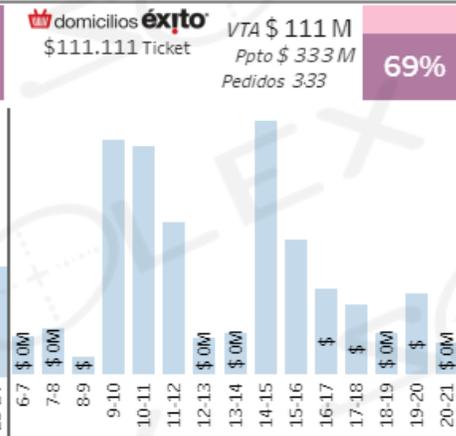
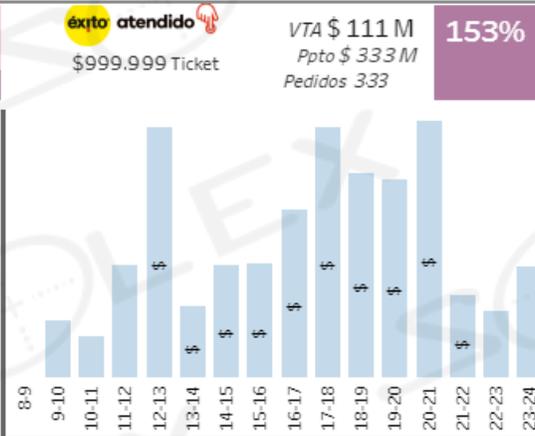
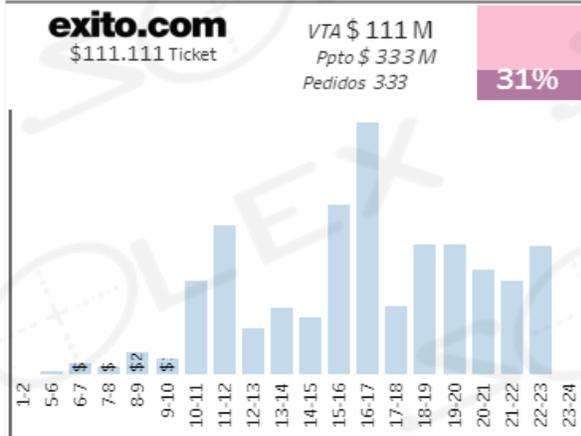


VTA \$ 222 M
Ppto \$ 333 M

RESUMEN POR MARCA

Ppto	%Cump	Ventas E	Pedidos
EXITO	68,2%	\$ 333 M	777
Carulla.com	67,4%	\$ 33 M	222

exito.com Conversión 1,42%
Carulla.com 1,85%



QUE ES PUNTOS COLOMBIA



PUNTOS[®]
COLOMBIA



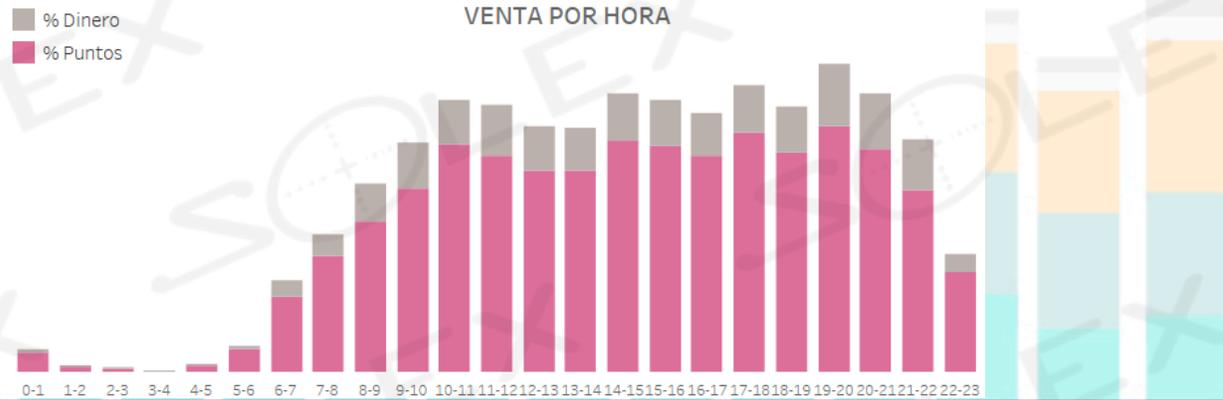
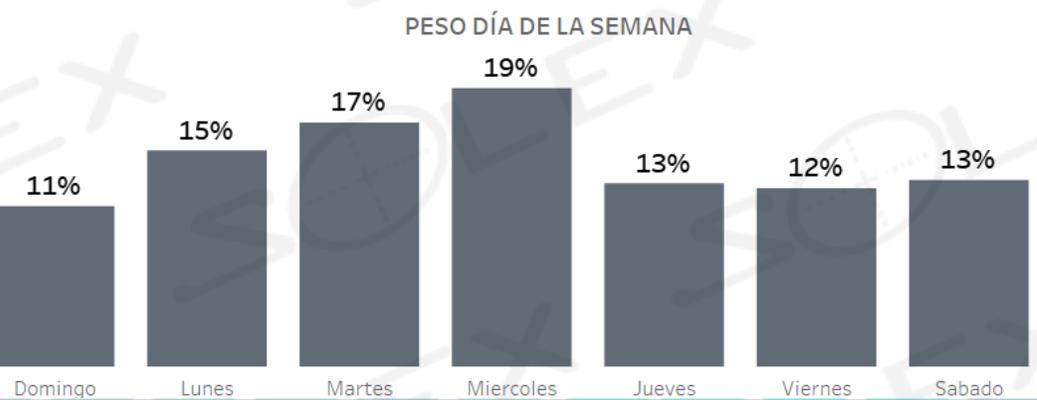
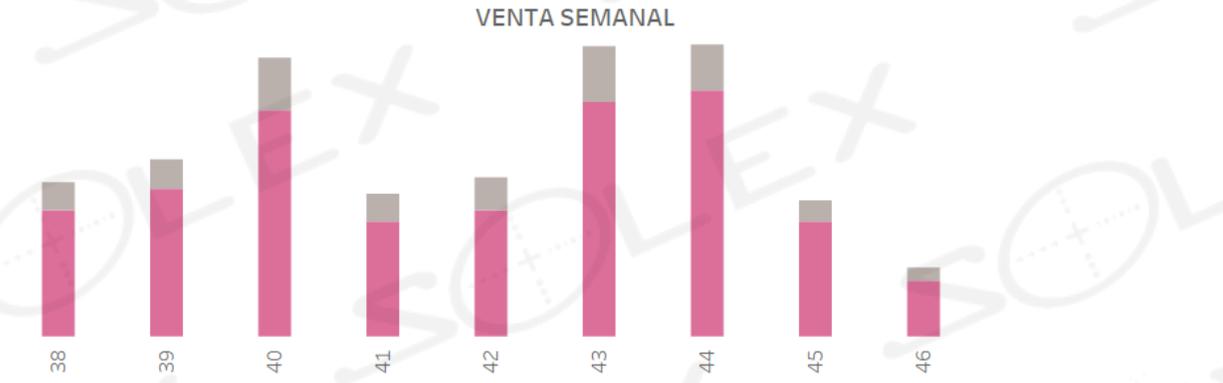
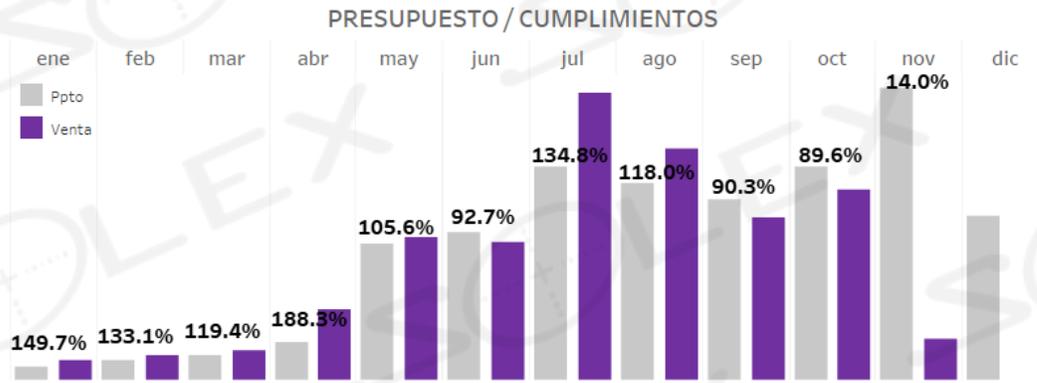
NECESIDADES PRINCIPALES DEL NEGOCIO

- Como conectar fuentes de datos no estructurados?
- Como dar acceso limitado a los partners?
- Como monitorear nuevos negocios?
- Como puedo monitorear la productividad de mi equipo?



SELLER: Todo | FECHA: 13 de septiembre de 2020 a 31 de diciembre de 2020 | ID PRODUCTO: Todo

VENTAS \$ 777,777K 777,777K \$9,999,999K	PEDIDOS 99,999	UNIDADES 88,888	PRODUCTOS 88,888	CLIENTES 88,888	TICKET \$888K
17% 83%	SESIONES 9,999,999	TASA CONV 9.99%	TASA REBOTE 00%	SELLERS 77	CANCELACIONES 0.0%



TOP PRODUCTOS MAS VENDIDOS

Skuld	Name	Partner Na..	Cantidad	Puntos	% Dinero
44124	Freidora De Aire Bioceramic Oster	Grupo Éxito	74	2,381,871	\$4,919,769
27361	Alimento para perro -Agility Trozos De Carne De R..	Kanú	44	2,916	\$0
69205	FREIDORA DE AIRE 606D SIMPLY TURN ON 606D	Grupo Éxito	34	709,679	\$2,012,528
39933	Audífono Sony Tipo Diadema MDR-ZX110	Grupo Éxito	27	109,593	\$98,512
46415	Alimento Para perro - Proplan Wet Chicken 100 GR	Kanú	25	858	\$1,806
57151	CACEROLA 16 TAPA V TALENT Imusa	Grupo Éxito	23	85,670	\$82,198
42597	Olla De Presión Multicooker 11 En 1 Digital 6L	Grupo Éxito	19	477,794	\$1,783,632
69209	FREIDORA DE AIRE 306D SIMPLY TURN ON 306D	Grupo Éxito	19	312,327	\$905,025
41632	Miniprosesorador Pulso 1.5t 70w Oster	Grupo Éxito	18	167,835	\$137,734
46635	Pesa Tobilleras 5kg Ajustable	Grupo Éxito	18	158,994	\$113,927

IMAGEN



TOP SELLERS CON MAYOR VENTA

Partner ..	Cantidad	Puntos	% Dinero
Grupo Éxito	2,687	34,787,822	\$54,208,002
Kanú	339	857,168	\$726,349
Beautyholics	258	540,187	\$399,756
Pepe Ganga & B..	233	1,867,172	\$1,264,994
D Porte S.A.S	108	1,494,193	\$643,502
Doppler	37	478,752	\$361,144
Thermos	16	141,208	\$132,076
Nacional de Cho..	15	233,866	\$311,516
Fuera de Serie - ...	10	119,528	\$82,328
Pilatos	9	250,875	\$277,987

Grupo Éxito

PARTICIPACIÓN VENTAS TOTALES HORA A HORA



INDICADORES GENERALES

Seleccione el aliado
 Grupo Exito

Seleccione el Mes y Año

Seleccione el Día

Seleccione el Top de Registros
 10

con mayor cantidad de:
 Puntos

- 19 de junio de 2020
- 30 de junio de 2020
- 27 de junio de 2020
- 26 de junio de 2020
- 13 de junio de 2020

Información del mes

Top de Aliados en la fecha elegida

- Grupo Exito
- Bancolombia
- Esso y Mobil
- Frisby
- Tuya S.A

Información del día seleccionado

Tablero Aliados Diario



Acumulación

Transacciones (K)
999.9

Cientes (K)
999.9

Puntos (M)
999.9

Compra Total (MM)
999.9

Redención

Puntos prom. por cliente
999

Frecuencia promedio
9.99

Tiquet promedio
777K

Compra promedio
777K





Indicadores Generales

Indicadores Especificos

Calendario

junio 2018 a noviembre 2020
y valores nulos

Transacción

- Acumulaciones
- Redenciones
- Reversiones

Estado Cliente

- No Registrados
- Registrados

Estaciones

Redenciones



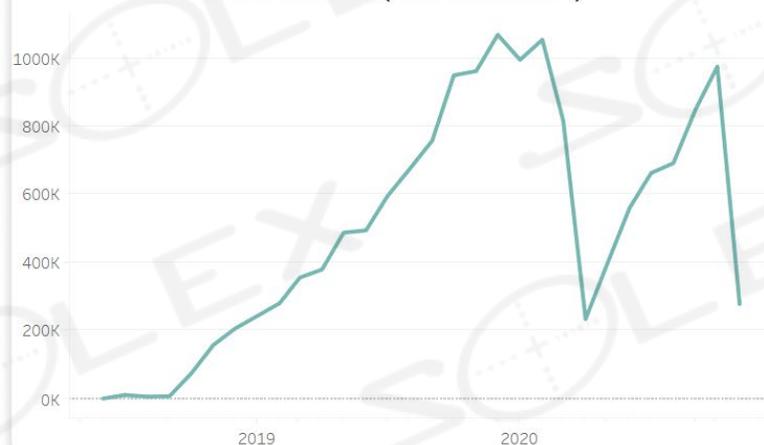
Clientes	999,999
Transacciones	999,999
Puntos	999,999
Valor	999,999
Frecuencia Compra	999,999
Ticket Promedio	\$ 999,999
Compra Promedio	\$ 999,999

Acumulaciones



Clientes	999,999
Transacciones	999,999
Puntos	999,999
Valor	999,999
Frecuencia Compra	999,999
Ticket Promedio	\$ 999,999
Compra Promedio	\$ 999,999

Transacciones (Acumulaciones)



TRX Clientes Registrados

11,111,111

TRX Clientes No Registrados

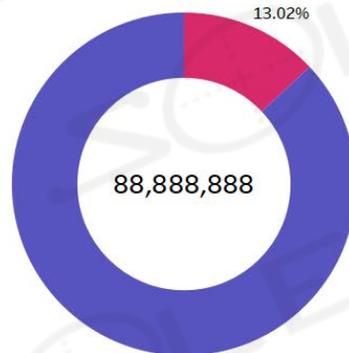
1,111,111

Transacciones Totales

11,111,111

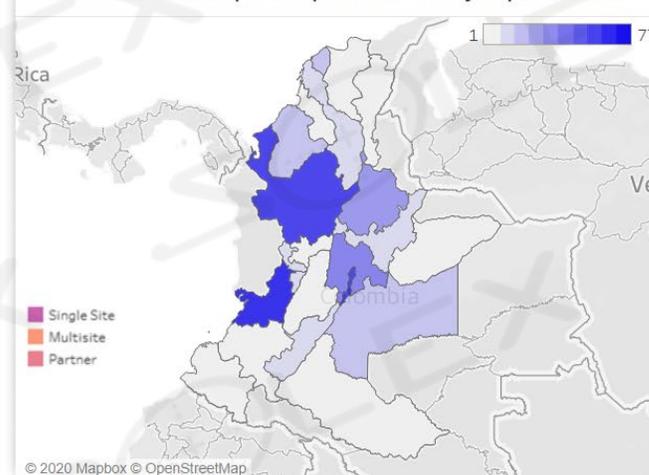
Participación de Transacciones vs Clientes Registrados

■ No Registrados ■ Registrados

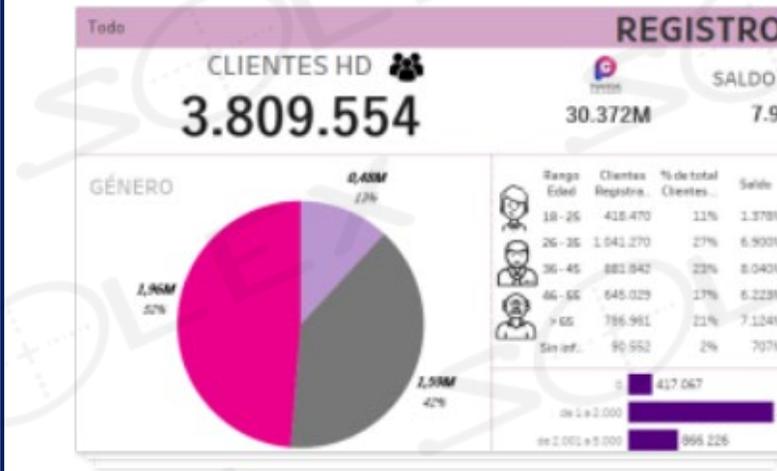
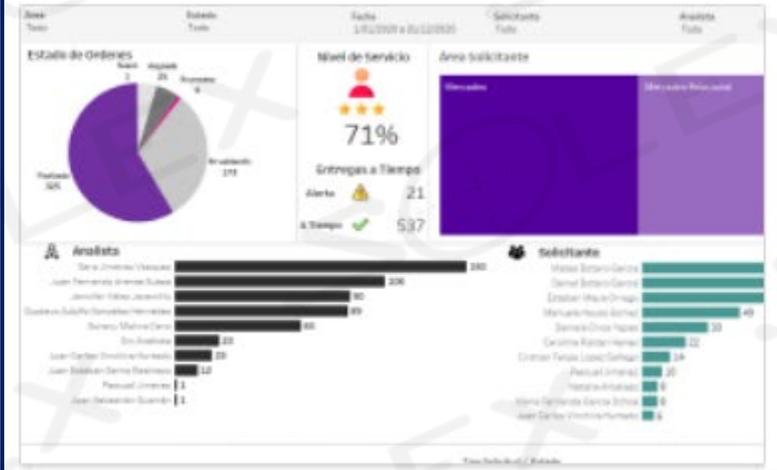
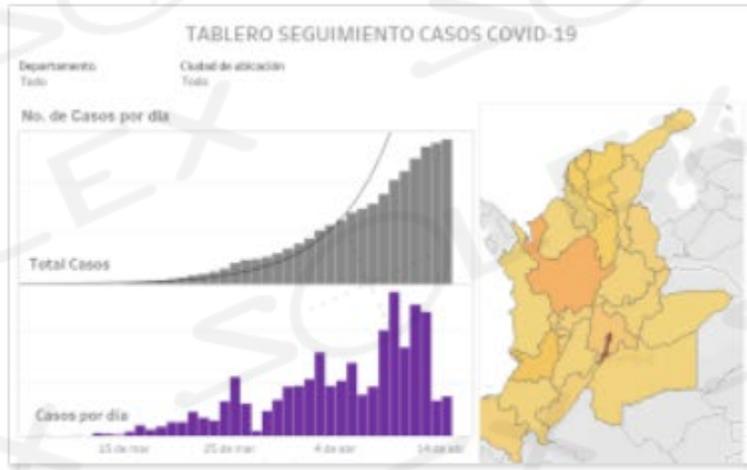


86.98%

Transacciones por departamento y Tipo Cliente



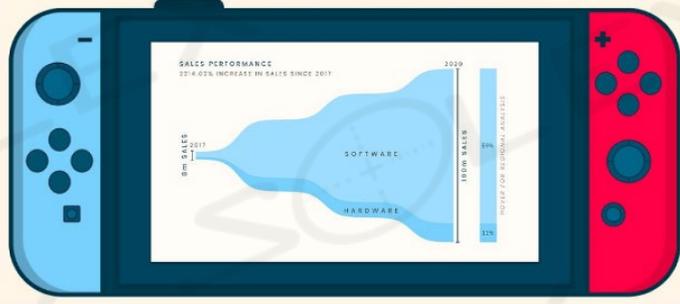
© 2020 Mapbox © OpenStreetMap



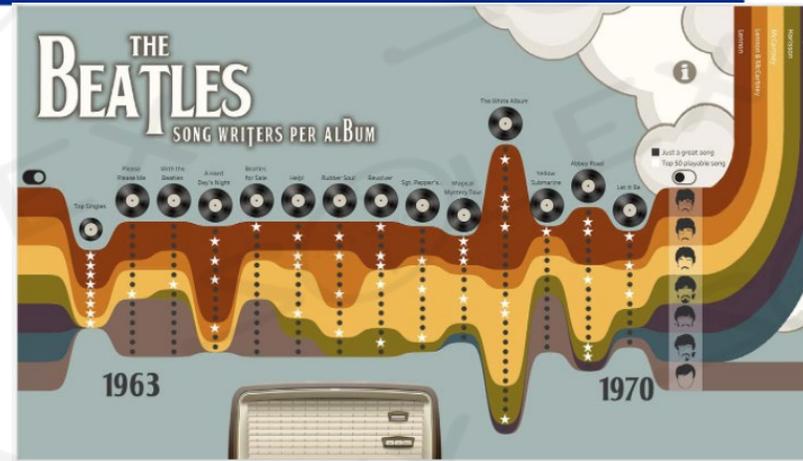
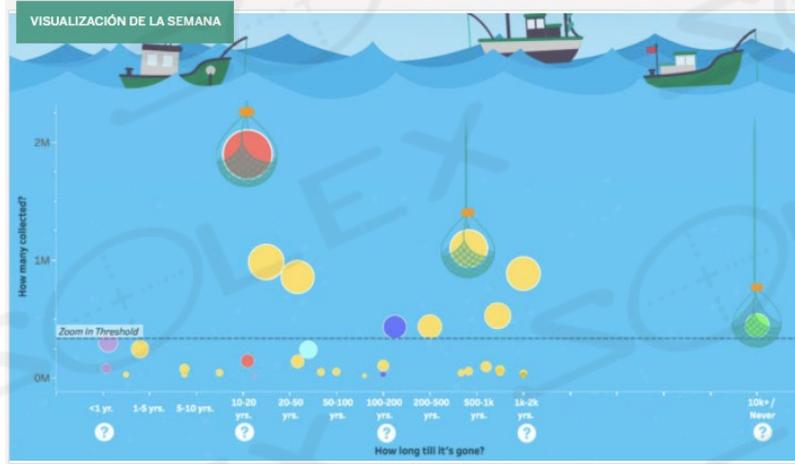
NINTENDO SWITCH SALES

Nintendo Switch sales have increased over 2,000% since 2017, reaching 160 million total sales in 2020. When you think of the Switch you immediately think of the console itself, but 89% of sales in 2020 were actually for Nintendo Switch software.

The Americas have always been the biggest market for the Nintendo Switch, and continue to lead sales in both hardware and software again in 2020. Hover over the stacked bars on the right hand side below to view regional performance.

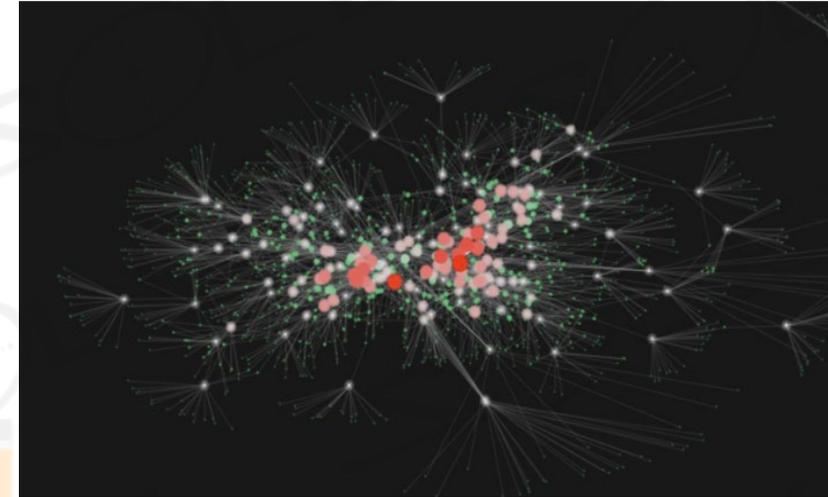
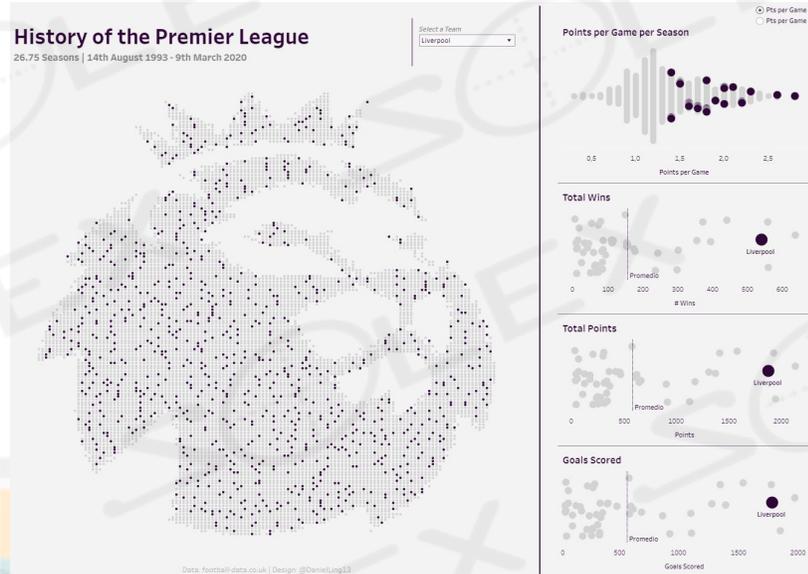


VISUALIZACIÓN DE LA SEMANA



History of the Premier League

26.75 Seasons | 14th August 1993 - 9th March 2020



The Expert (Short Comedy Sketch)



Pero estoy seguro de que el público objetivo de su proyecto no consiste únicamente en este tipo de personas.

1:14 / 7:34



 DIGITAL
SUMMIT
SOLEX - TABLEAU
2020

SON DATOS Y HAY QUE DARLOS...

GRACIAS POR SU ATENCIÓN.

Juan Carlos Vinchira H.

