

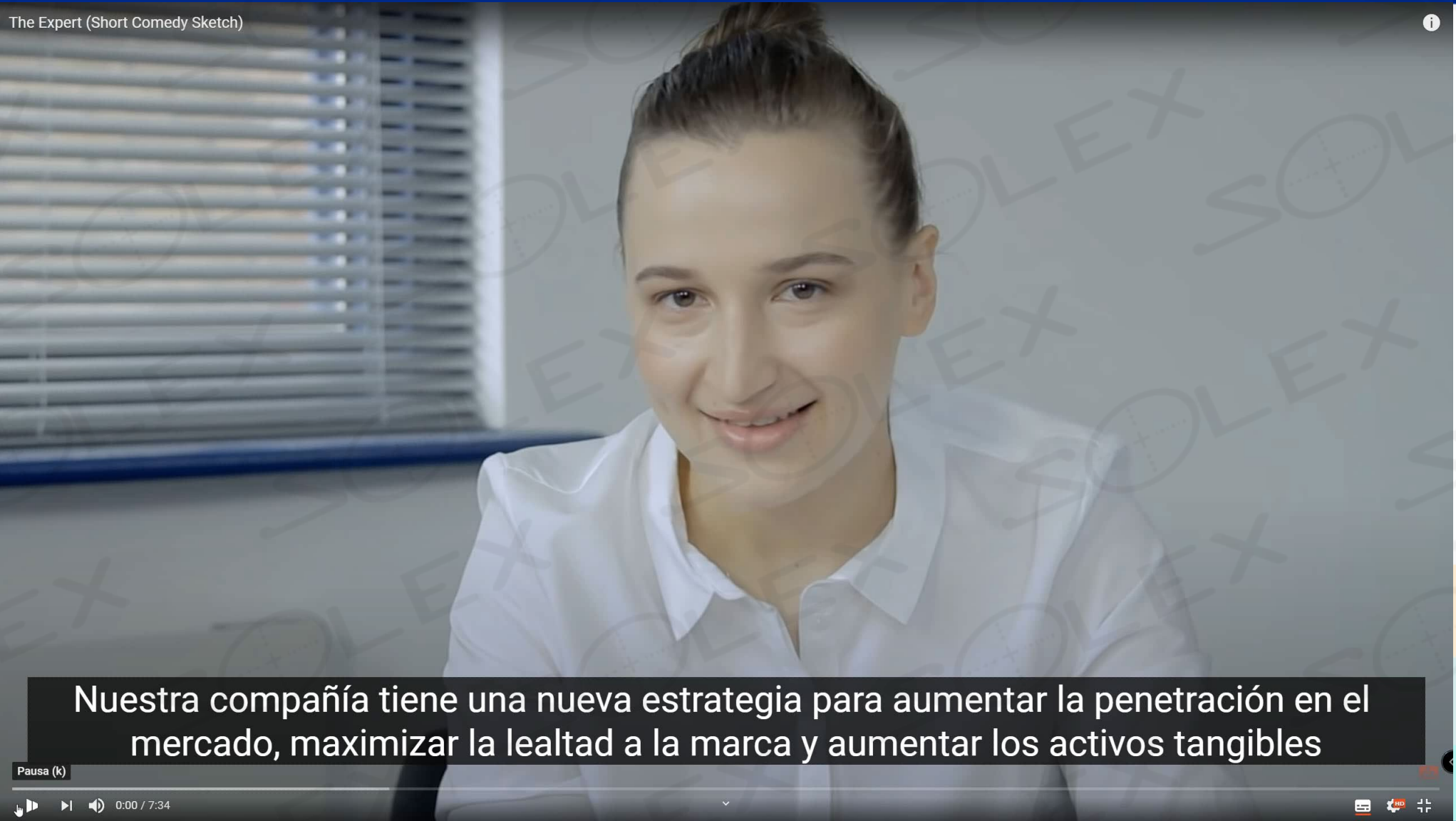
DIGITAL  
**SUMMIT**  
SOLEX - TABLEAU  
2020

**SON DATOS  
Y HAY QUE DARLOS...**

Juan Carlos Vinchira H.

- **Peticiones del cliente (video “El experto”)**
- **Quien es Juan Vinchira**
- **Retos en la implementación de herramientas de visualización**
- **Preparación de los datos**
- **Casos exito.com**
- **Casos Puntos Colombia**
- **Tableau Public**

The Expert (Short Comedy Sketch)



Nuestra compañía tiene una nueva estrategia para aumentar la penetración en el mercado, maximizar la lealtad a la marca y aumentar los activos tangibles

Pausa (k)

0:00 / 7:34



INGENIERO DE PRODUCCIÓN, APASIONADO POR LOS DATOS...





INGENIERO DE PRODUCCIÓN, APASIONADO POR LOS DATOS...



ENTUSIASTA DEL AUTOMOVILISMO





**INGENIERO DE PRODUCCIÓN, APASIONADO POR LOS DATOS...**



**ENTUSIASTA DEL AUTOMOVILISMO**



**GAMER**



23 Views  
Vincho #1184 Favorite

Overview Modes Matches Updated Weapons Killstreaks Performance

Multiplayer Warzone

Warzone Overview 24D 04H 46M Play Time 1,643 Matches

Level 155 (Top 24%)  
Level Progression: 70.0%

Wins 85 Top 4.9%	Top 5 365 Top 3.4%	K/D Ratio 1.42 Top 21%	Damage/game 1,507		
Top 10 671 Top 2.8%	Top 25 1,357 Top 2.8%	Kills 6,496	Deaths 4,561	Downs 6,557	Avg. Life 07m 38s Top 16%
Score 7,469,510	Score/min 214.36 Top 22%	Score/game 4,546.26	Cash 4,043 Top 17%	Contracts 2,173 Top 4.7%	Win % 5.2% Top 18%

Battle Royale 23D 14H 04M Play Time 1,599 Matches

Wins 83 Top 4.8%	Top 5 363 Top 3.3%	Top 10 669 Top 2.8%	Top 25 1,355 Top 2.8%	Kills 6,135	Deaths 4,371	K/D Ratio 1.40 Top 22%	Downs 6,146
Avg. Life 07m 46s Top 21%	Score 7,289,345	Score/min 214.62 Top 24%	Score/game 4,558.69	Contracts 2,113 Top 4.6%	Win % 5.2% Top 16%		

Last 7 Days

Damage Done 99,472	Matches Played 66	Damage/game 1,507	Damage/min 36.00	Headshot Pct 19.92	K/D Ratio 1.72	Kills 261	Kills/game 3.95
-----------------------	----------------------	----------------------	---------------------	-----------------------	-------------------	--------------	--------------------



**INGENIERO DE PRODUCCIÓN, APASIONADO POR LOS DATOS...**



**ENTUSIASTA DEL AUTOMOVILISMO**



**GAMER**



**MÚSICO**

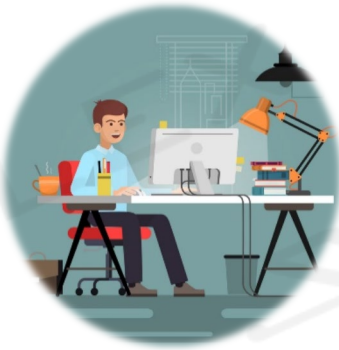




Muchas personas al interior de la compañía actuarán como **stoppers** a la adaptación de nuevas maneras de tratar la información



Formular las **preguntas de negocio** que se buscan responder



Generar una conciencia de **autoconsumo** de información (exploración, experimentar con kpi's y generar **insights**)



Aventurarse a ilustrar las **respuestas** a esas preguntas

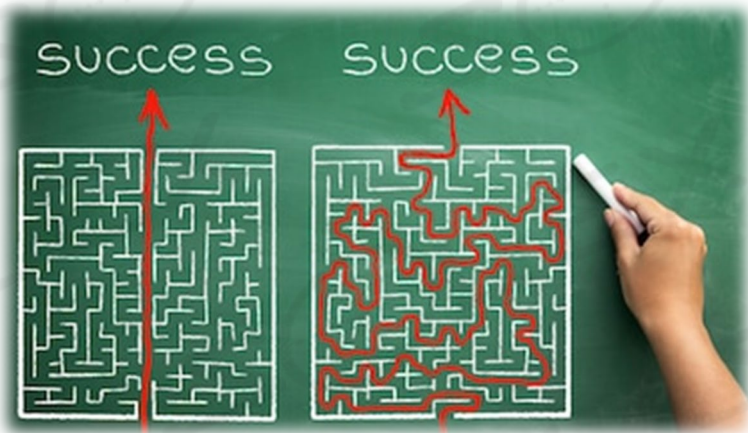


Integrar múltiples fuentes de datos, garantizando el acceso, la conexión y la **calidad** del dato

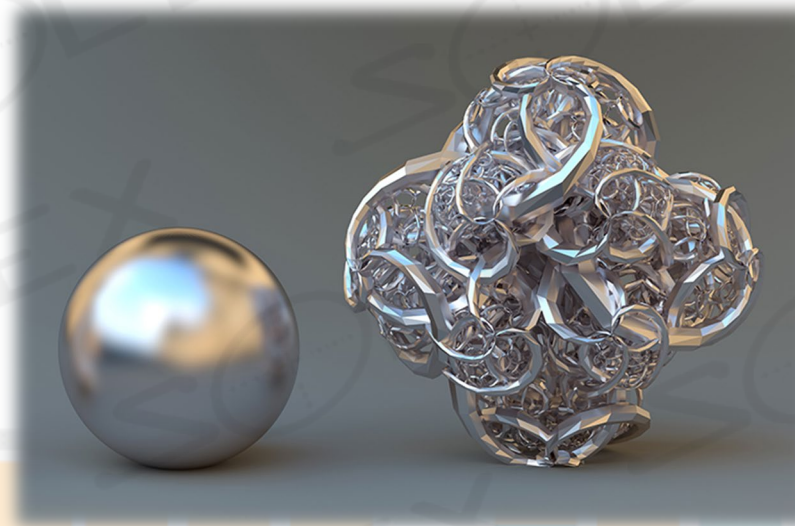


Generar **acciones** con los insights encontrados





Aunque es lo **ideal**, no siempre tenemos que esperar a que todas las condiciones estén dadas para comenzar con la exploración y visualización



En muchas ocasiones menos es más. Aunque lo ideal es tener la mayor cantidad de data para muchos, la realidad es que cada dashboard debe tener un objetivo específico, a veces, sin detalle.

## NECESIDADES PRINCIPALES DEL NEGOCIO

- Que tan satisfechos están nuestros clientes?
- Como van las ventas diarias?
- Como van las ventas por hora?
- Como está el detalle de cada pedido de cada hora?



Fecha: (Todo) Fecha dinámica: Últimos 12 meses NPS FechaFront: Últimos 12 meses

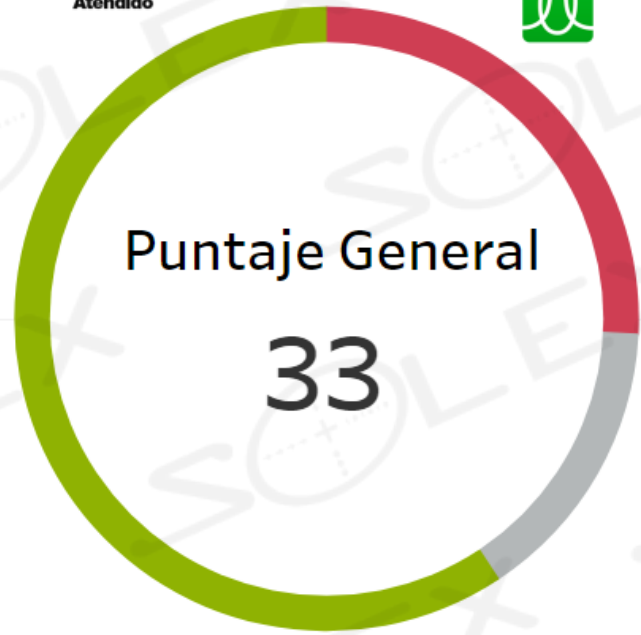
**Carulla** un placer para todos los días **44%**

**éxito** **77%**

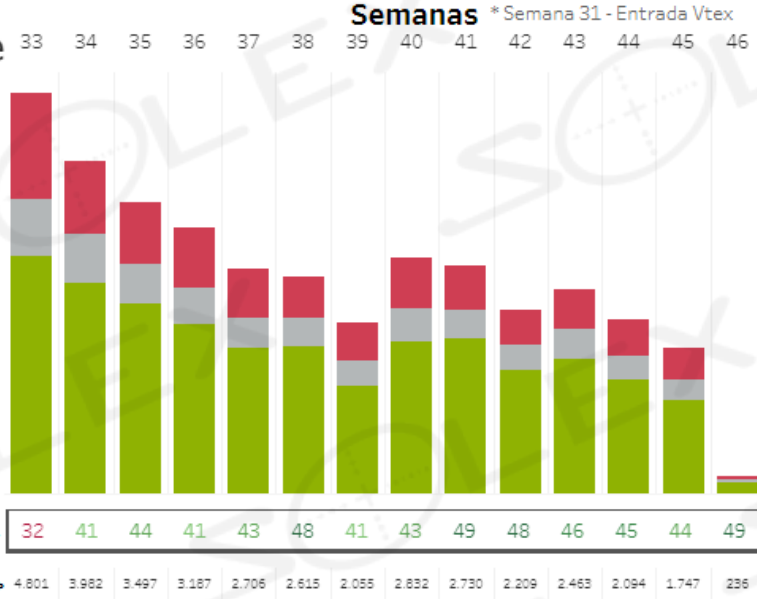
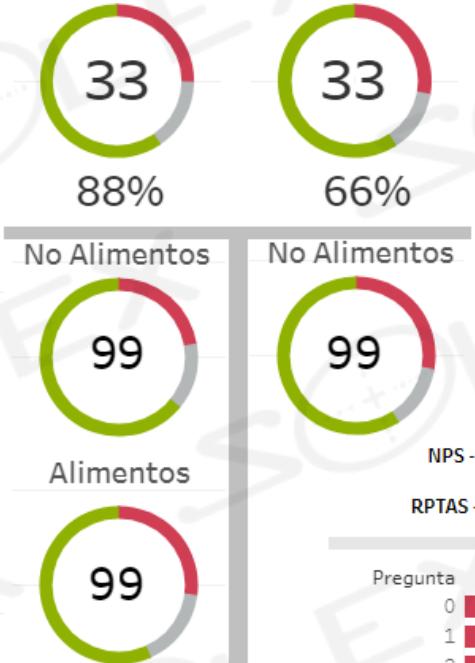
Exito.com Carulla.com

exitocom domicilios éxito ! Carulla.com Domicilios Carulla

exitocom Atendido ll

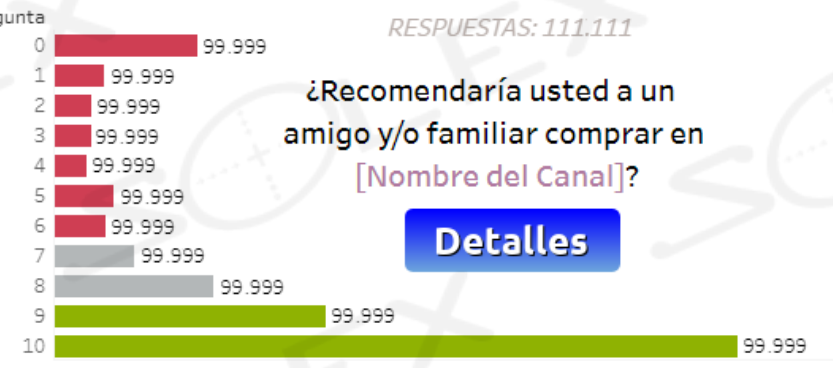


## Comercial Marketplace



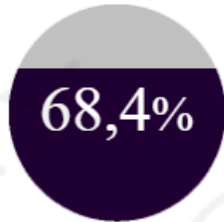
**Clasificación**

Pasivo	99,9%
Detractor	88,8%
Promotor	99,9%
Total	66,66%



# EXITO.COM - SEGUIMIENTO DIARIO

**\$ 777 M** VTA  
**\$999 M** Ppto  
**\$777.777** Ticket  
**9.999** Pedidos



MARKETPLACE



VTA \$ 111 M  
Ppto \$ 222 M

COMERCIAL

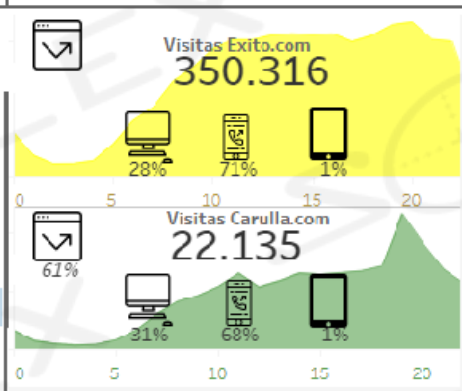
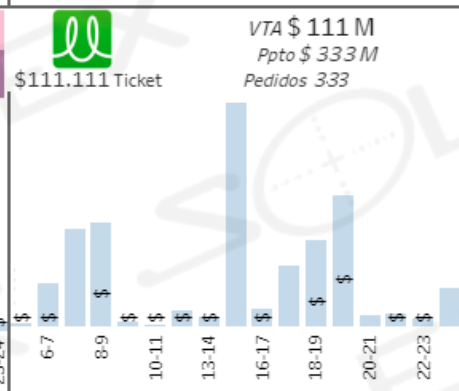
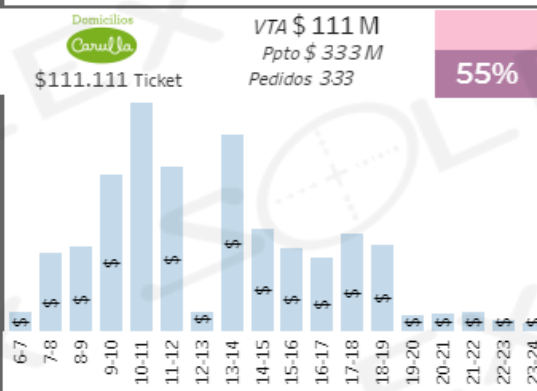
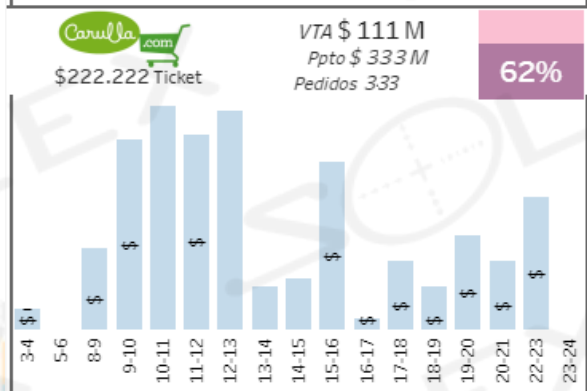
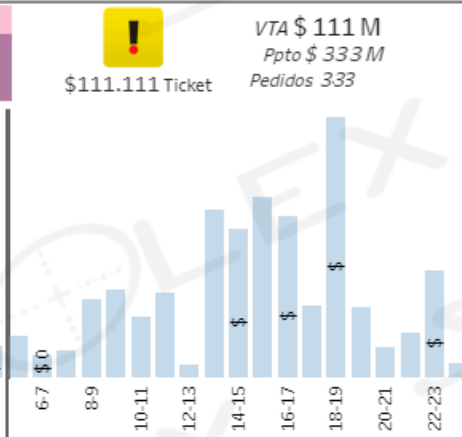
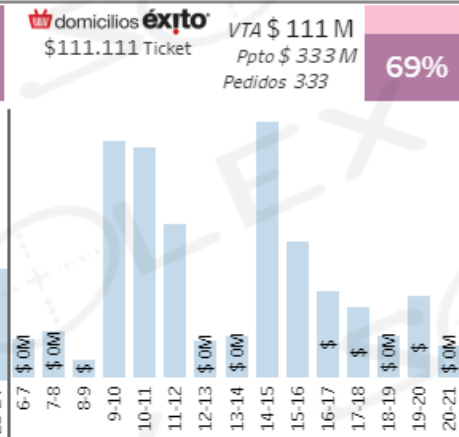
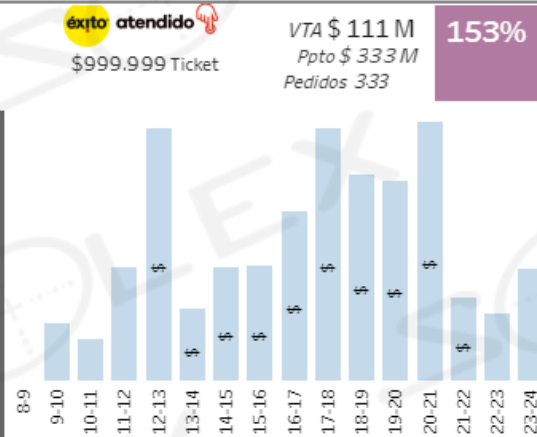
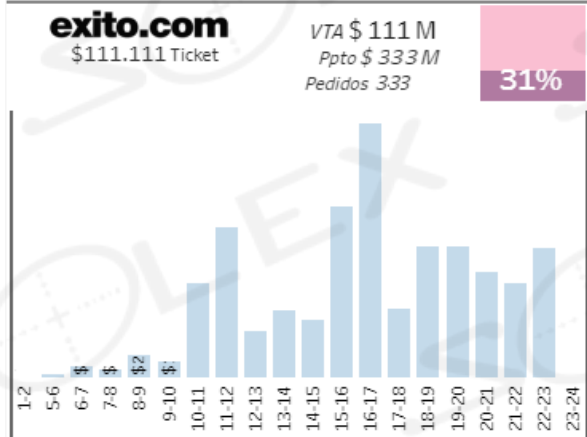


VTA \$ 222 M  
Ppto \$ 333 M

### RESUMEN POR MARCA

Ppto	%Cump	Ventas E	Pedidos
exito \$ 444M	68,2%	\$ 333 M	777
Carulla.com \$ 44M	67,4%	\$ 33 M	222

**exito.com** Conversión 1,42%  
**Carulla.com** 1,85%



**OPERACIONES**

Venta

**\$ 888M**

Unidades

**99.999**

Plu's

**11.111**

Ticket

**\$ 111K**

\*Última Semana

NPS  
77

SATISFACCIÓN

OTIF

**99%**

On Time

**99%**

In Full SS

Sin sustitutos

**99%**

In Full CS

Con sustitutos

**99%**

Nombre Dependencia (Todo) ▾

Pedidos

1.111

**Entregado 777**

**Cancelados 111**

**Pendientes por entregar 999**

**Pickers**

WS Un/h

Pickers Conectados → **63**    % Pedidos con Radio Frecuencia RF **45%**

Nombre_picker	WS	T. Pickeo	# Unds.	# Plu	# Ped.
Alex Gomez	123	70'	142	74	6
Angelica Rincon	78	28'	36	24	1
Angie UniCali	49	116'	94	45	4
Carlos Alberto Castelar	60	77'	76	51	2
Daniela Maria Jimenez	102	26'	45	38	2
Isabel Caballero	64	33'	35	5	1
ISABEL DELREAL	148	13'	32	15	1
Jessica Naranjo	107	17'	31	28	1
Jhonatan Ramirez	114	8'	15	5	1
Juan David Chaparro	314	0'	2	2	1

**Transporte**

**25'** Operadores transporte

- .....0' \*Aceptación Transporte
- .....0' \*Llegada Transporte
- .....2' \*Entrega a Transporte
- .....23' \*Entrega Pedido

- 37%
- Envired 2%
- 40%
- 2%
- 19%

Asignación **100%** 0,0' \*T. orden al almacén

% ordenes < 1.5 minutos

**Pedidos en Alerta Promesa**

Asignación **0**

Inicio Picking **10**

Registro POS **16**

Asignación Transporte **1**

# QUE ES PUNTOS COLOMBIA



**PUNTOS**<sup>®</sup>  
COLOMBIA



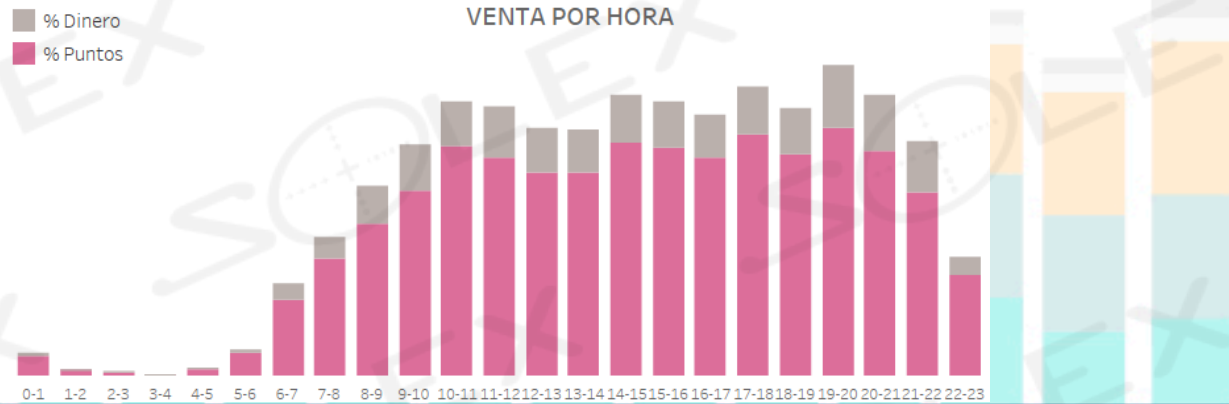
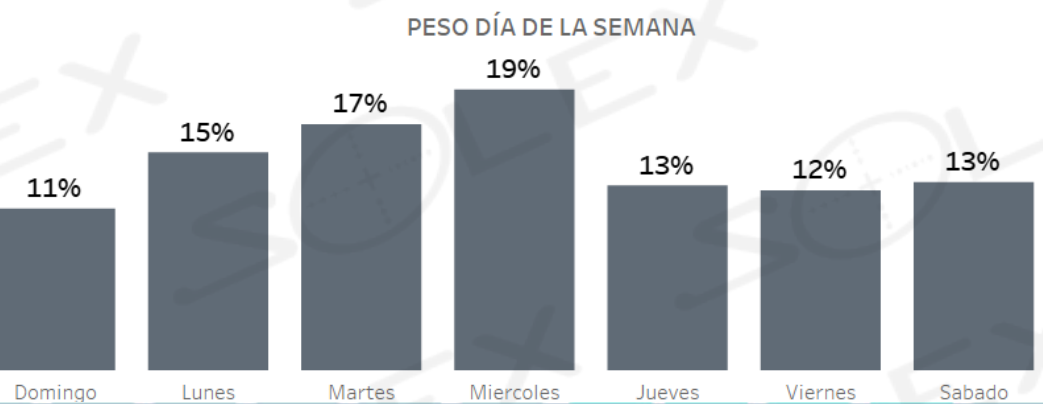
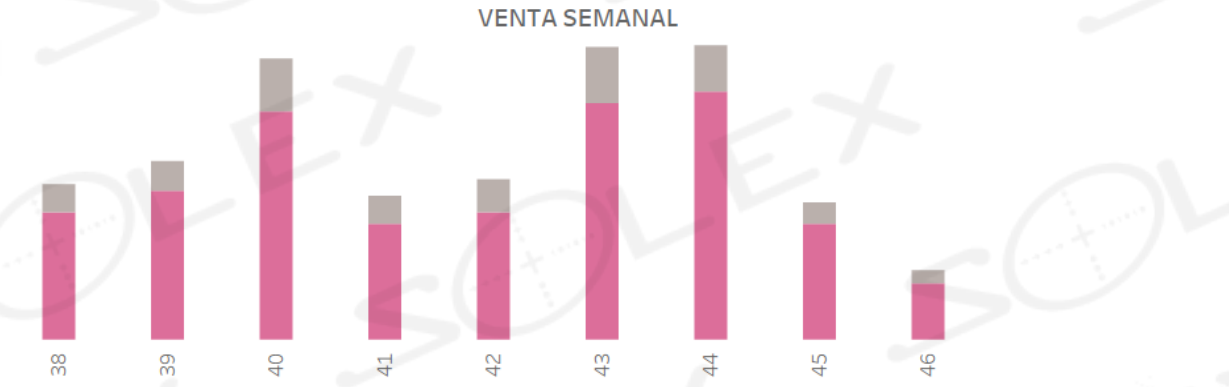
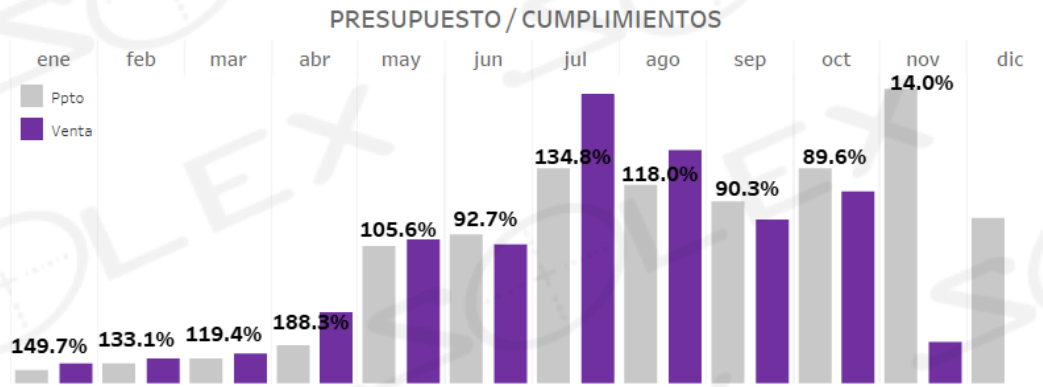
## NECESIDADES PRINCIPALES DEL NEGOCIO

- Como conectar fuentes de datos no estructurados?
- Como dar acceso limitado a los partners?
- Como monitorear nuevos negocios?
- Como puedo monitorear la productividad de mi equipo?



SELLER: Todo | FECHA: 13 de septiembre de 2020 a 31 de diciembre de 2020 | ID PRODUCTO: Todo

<b>VENTAS</b> \$ 777,777K 777,777K \$9,999,999K	<b>PEDIDOS</b> 99,999	<b>UNIDADES</b> 88,888	<b>PRODUCTOS</b> 88,888	<b>CLIENTES</b> 88,888	<b>TICKET</b> \$888K
17% 83%	<b>SESIONES</b> 9,999,999	<b>TASA CONV</b> 9.99%	<b>TASA REBOTE</b> 00%	<b>SELLERS</b> 77	<b>CANCELACIONES</b> 0.0%





## TOP PRODUCTOS MAS VENDIDOS

Skuld	Name	Partner Na..	Cantidad	Puntos	% Dinero
44124	Freidora De Aire Bioceramic Oster	Grupo Éxito	74	2,381,871	\$4,919,769
27361	Alimento para perro -Agility Trozos De Carne De R..	Kanú	44	2,916	\$0
69205	FREIDORA DE AIRE 606D SIMPLY TURN ON 606D	Grupo Éxito	34	709,679	\$2,012,528
39933	Audífono Sony Tipo Diadema MDR-ZX110	Grupo Éxito	27	109,593	\$98,512
46415	Alimento Para perro - Proplan Wet Chicken 100 GR	Kanú	25	858	\$1,806
57151	CACEROLA 16 TAPA V TALENT Imusa	Grupo Éxito	23	85,670	\$82,198
42597	Olla De Presión Multicooker 11 En 1 Digital 6L	Grupo Éxito	19	477,794	\$1,783,632
69209	FREIDORA DE AIRE 306D SIMPLY TURN ON 306D	Grupo Éxito	19	312,327	\$905,025
41632	Miniprosesorador Pulso 1.5t 70w Oster	Grupo Éxito	18	167,835	\$137,734
46635	Pesa Tobilleras 5kg Ajustable	Grupo Éxito	18	158,994	\$113,927

IMAGEN



## TOP SELLERS CON MAYOR VENTA

Partner ..	Cantidad	Puntos	% Dinero
Grupo Éxito	2,687	34,787,822	\$54,208,002
Kanú	339	857,168	\$726,349
Beautyholics	258	540,187	\$399,756
Pepe Ganga & B..	233	1,867,172	\$1,264,994
D Porte S.A.S	108	1,494,193	\$643,502
Doppler	37	478,752	\$361,144
Thermos	16	141,208	\$132,076
Nacional de Cho..	15	233,866	\$311,516
Fuera de Serie - ...	10	119,528	\$82,328
Pilatos	9	250,875	\$277,987

Grupo Éxito

## PARTICIPACIÓN VENTAS TOTALES HORA A HORA



**INDICADORES GENERALES**

Seleccione el aliado  
 Grupo Exito

Seleccione el Mes y Año

Seleccione el Día

Seleccione el Top de Registros  
 10

con mayor cantidad de:  
 Puntos

- 19 de junio de 2020
- 30 de junio de 2020
- 27 de junio de 2020
- 26 de junio de 2020
- 13 de junio de 2020

Información del mes

Top de Aliados en la fecha elegida

- Grupo Exito
- Bancolombia
- Esso y Mobil
- Frisby
- Tuya S.A

Información del día seleccionado

## Tablero Aliados Diario



Acumulación

**Transacciones (K)**  
999.9

**Cientes (K)**  
999.9

**Puntos (M)**  
999.9

**Compra Total (MM)**  
999.9

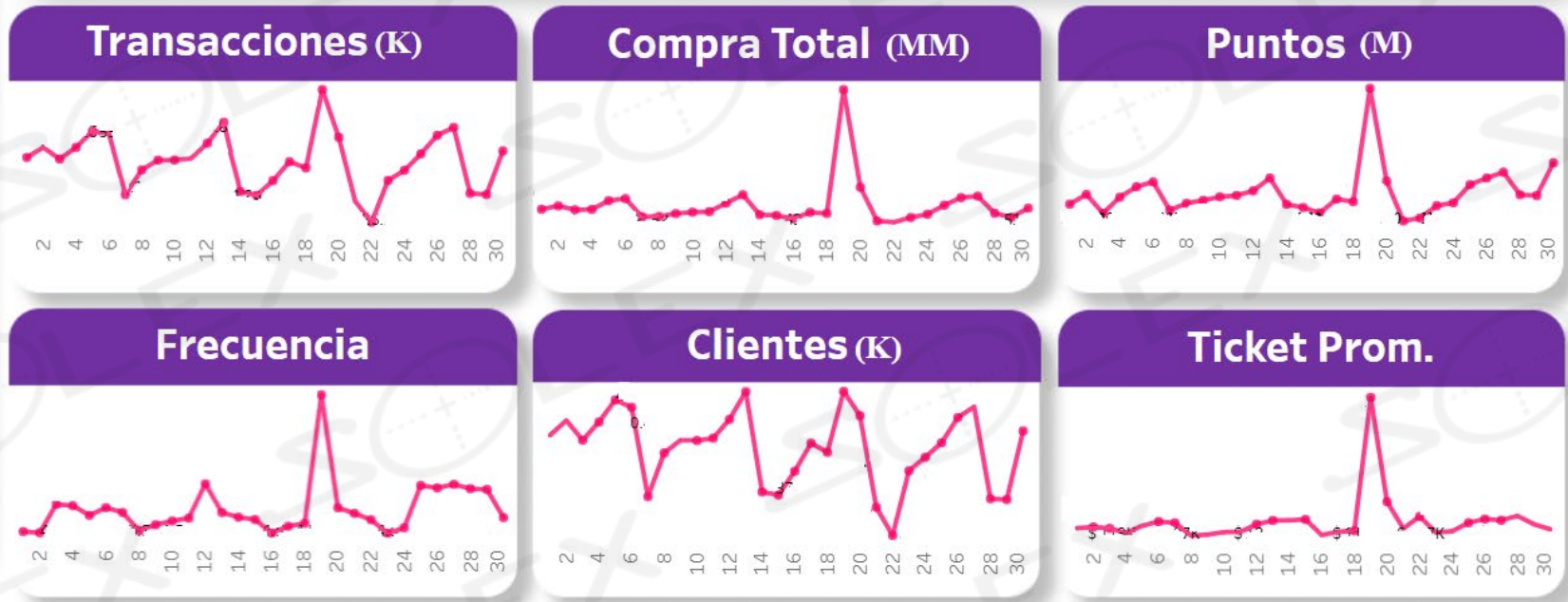
Redención

**Puntos prom. por cliente**  
999

**Frecuencia promedio**  
9.99

**Tiquet promedio**  
777K

**Compra promedio**  
777K



**PUNTOS COLOMBIA**

---

Indicadores Generales

---

Indicadores Especificos

---

**Calendario**  
junio 2018 a noviembre 2020  
y valores nulos

---

**Transacción**

- Acumulaciones
- Redenciones
- Reversiones

---

**Estado Cliente**

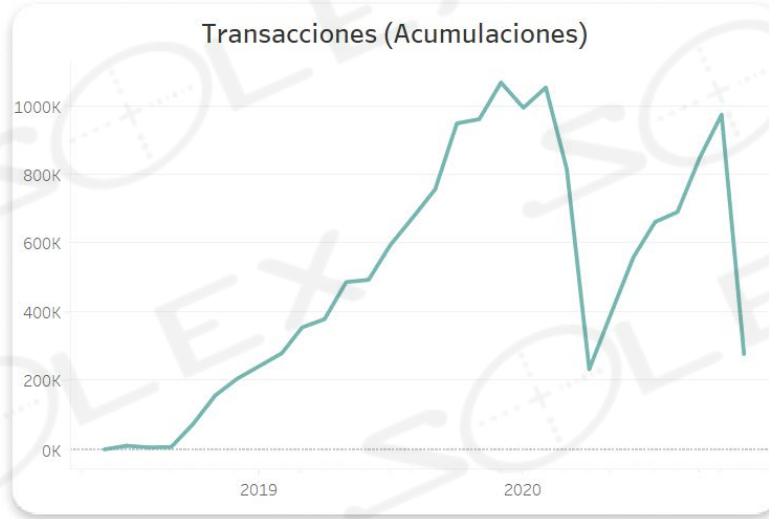
- No Registrados
- Registrados

---

Estaciones

Redenciones		PRIMAX
Clientes	999,999	
Transacciones	999,999	
Puntos	999,999	
Valor	999,999	
Frecuencia Compra	999,999	
Ticket Promedio	\$ 999,999	
Compra Promedio	\$ 999,999	

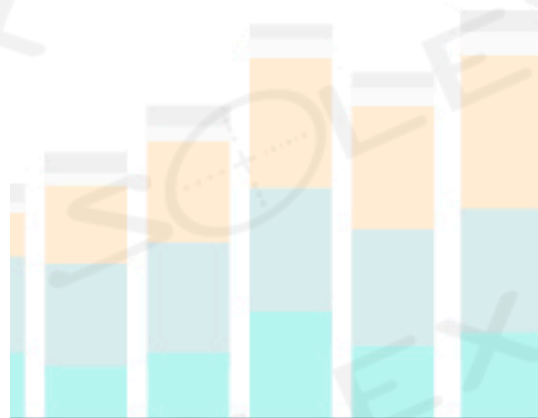
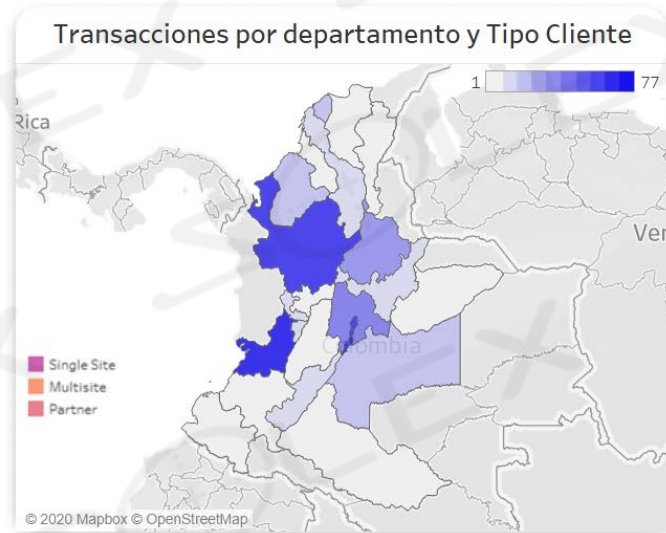
Acumulaciones		PRIMAX
Clientes	999,999	
Transacciones	999,999	
Puntos	999,999	
Valor	999,999	
Frecuencia Compra	999,999	
Ticket Promedio	\$ 999,999	
Compra Promedio	\$ 999,999	



TRX Clientes Registrados  
**11,111,111**

TRX Clientes No Registrados  
**1,111,111**

Transacciones Totales  
**11,111,111**



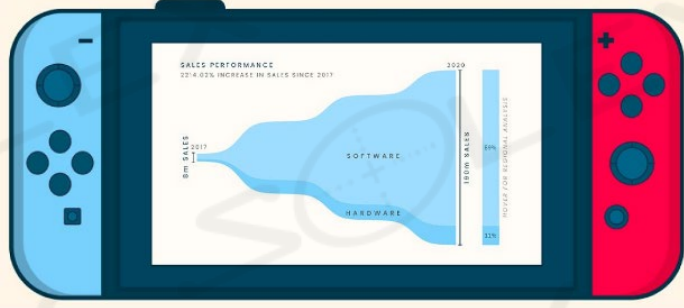


# TABLEAU PUBLIC

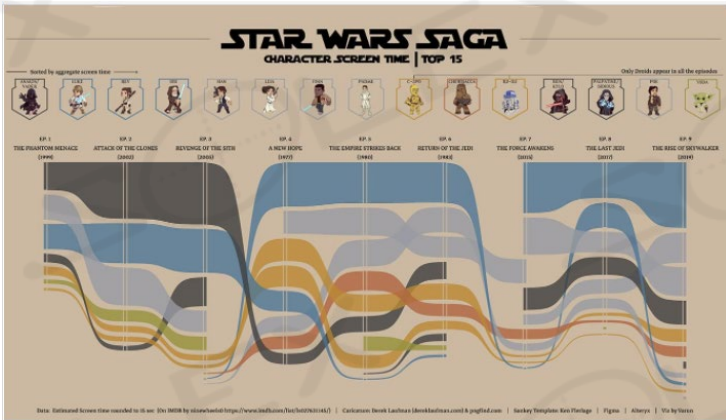
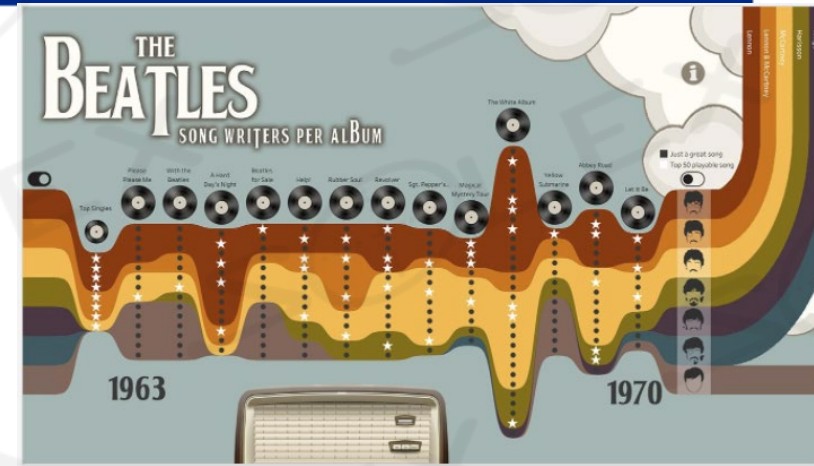
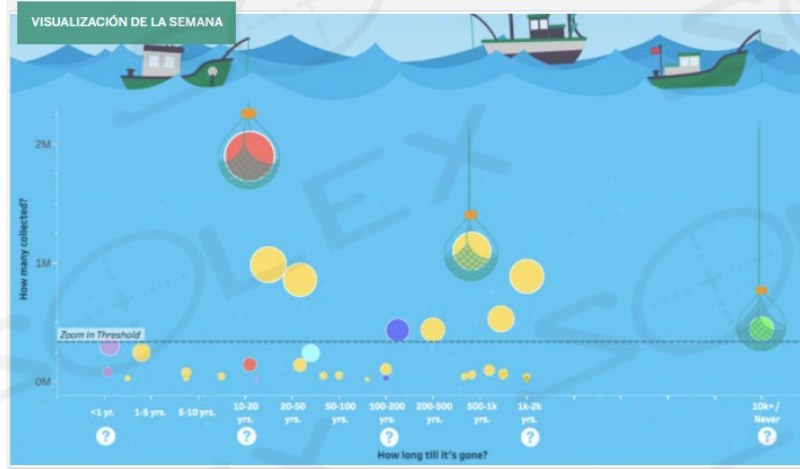
## NINTENDO SWITCH SALES

Nintendo Switch sales have increased over 2,000% since 2017, reaching 160 million total sales in 2020. When you think of the Switch you immediately think of the console itself, but 89% of sales in 2020 were actually for Nintendo Switch software.

The Americas have always been the biggest market for the Nintendo Switch, and continue to lead sales in both hardware and software again in 2020. Hover over the stacked bars on the right hand side below to view regional performance.



## VISUALIZACIÓN DE LA SEMANA

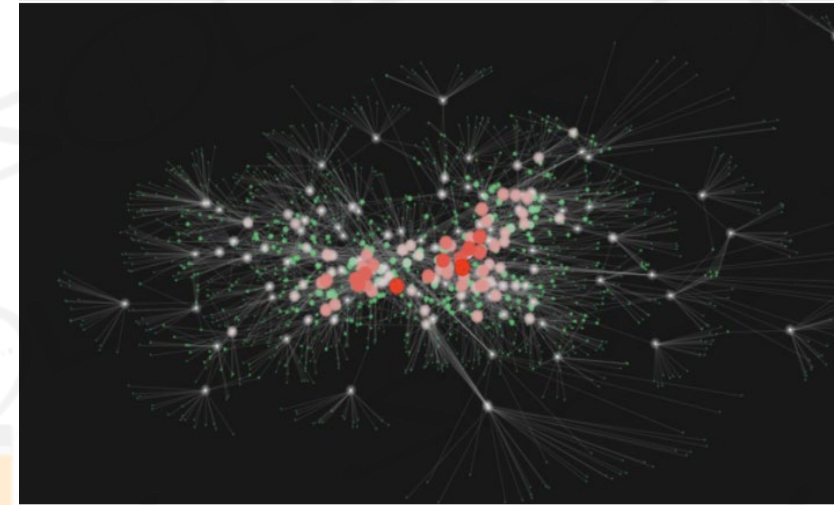
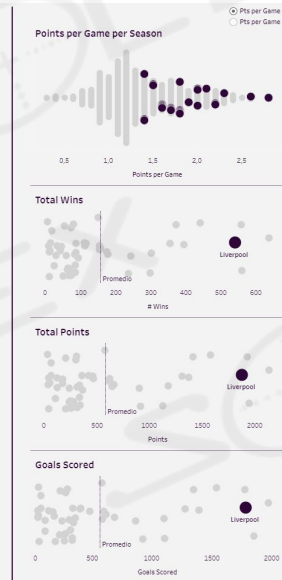


## History of the Premier League

26.75 Seasons | 14th August 1993 - 9th March 2020



Data: football-data.co.uk | Design: @DanielLong3



The Expert (Short Comedy Sketch)



Pero estoy seguro de que el público objetivo de su proyecto no consiste únicamente en este tipo de personas.

1:14 / 7:34



DIGITAL  
**SUMMIT**  
SOLEX - TABLEAU  
2020

SON DATOS Y HAY QUE DARLOS...

**GRACIAS POR SU ATENCIÓN.**

Juan Carlos Vinchira H.

