



MILlicom
THE DIGITAL LIFESTYLE

“Tableau – Una herramienta para tomar decisiones”

Laura Villasboa Insights Manager LATAM – Millicom International Cellular S.A.

Noviembre 2020

Entendimiento de las necesidades del Cliente

Proceso de creación

De la visualización a la optimización

Tableau y su utilidad para la gestión estratégica

Aprendizajes

Entendimiento de las necesidades del Cliente

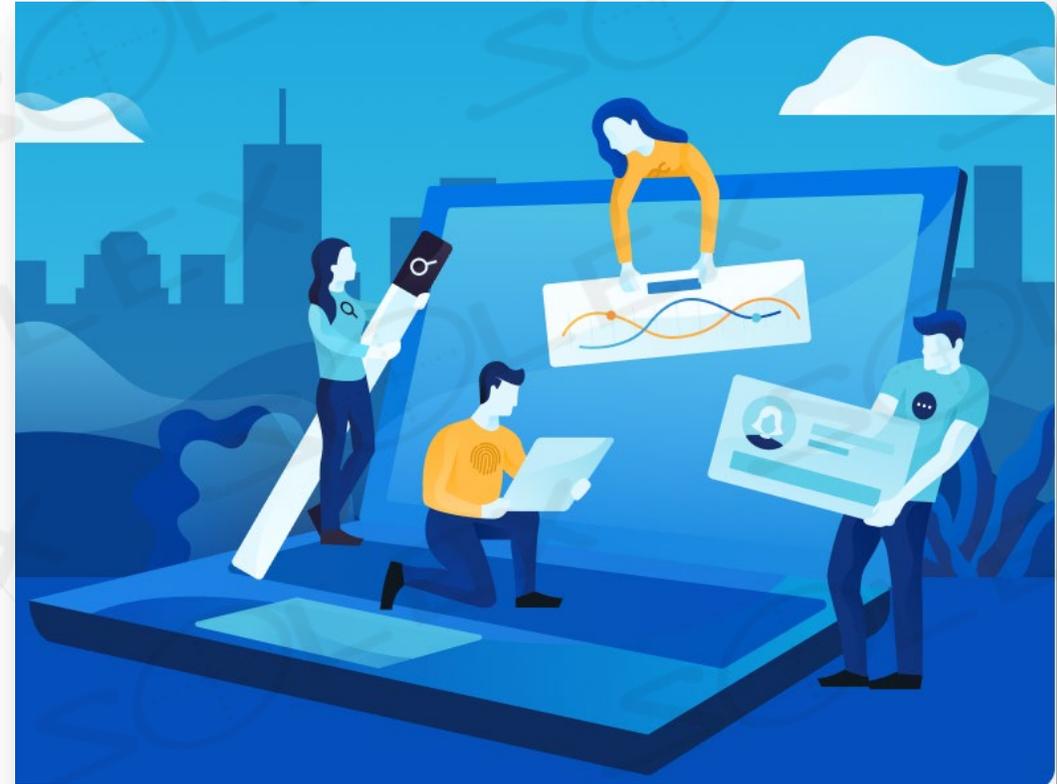
- **Objetivos de Negocio**

- Evaluación de Performance
 - Monitoreo de la Competencia
 - Evolución o Tendencias

- **Perfiles de usuarios**

- Niveles distintos, necesidades distintas

- **Comprensión del contexto**



- Ordenado
- Dinámico
- Recursos más pertinentes
- El cliente no siempre puede precisar cuál es la mejor manera de mostrar lo que necesita



De la visualización a la optimización

- Descriptivo vs. Conclusivo.
- Análisis Ad-Hoc - Estilo de Management.
- Complejidad de los datos de la Industria.
- Factor clave: Contribución de la herramienta + Recomendación del Experto.



Tableau y su utilidad para la gestión estratégica

Para tomar decisiones necesitamos datos fácilmente digeribles (para los diferentes niveles de la Organización).

Las visualizaciones deben operar en función a la dinámica del Negocio.

Los datos deben contar una historia coherente.



Aprendizajes

El proceso de creacion requiere “escucha” de las necesidades del cliente.

La complejidad está en los datos, sin embargo, las visualizaciones deben ayudarnos a poner el foco en los Insights.

A nivel estratégico, es mas importante la profundidad que la cantidad datos.

Tableau nos ofrece las mejores herramientas para monitorear una Industria sumamente dinámica y reaccionar de la manera mas eficiente.





MILlicom

THE DIGITAL LIFESTYLE