



Top de las tendencias tecnológicas estratégicas para el 2021



www.solex.biz/ibm-maximo/

La disrupción ha sido el sello distintivo del año 2020. Aunque muchos de los líderes están acostumbrados a niveles altos de cambio constante, la pandemia del COVID-19 impactó al mundo de una manera que nadie podría haber predicho. A su vez, las organizaciones han tenido que pivotar y diseñar estrategias, cambiar y adaptarse a las nuevas formas.



En estas tendencias tecnológicas de Gartner destacan áreas de oportunidad y formas para que las organizaciones se diferencien de sus competidores, las cuales se enmarcan en 3 temas:

- 1. Centrado en las personas (People centricity):** Aunque la pandemia cambió la cantidad de personas que trabajan e interactúan con las organizaciones, las personas siguen estando en el centro de todos los negocios, por lo que necesitan procesos digitalizados para funcionar en el entorno actual.
- 2. Independencia de la ubicación (location independence):** COVID-19 ha cambiado dónde existen físicamente empleados, clientes, proveedores y ecosistemas organizacionales. Por tanto, la independencia de la ubicación requiere un cambio tecnológico para respaldar esta nueva versión del negocio.
- 3. Entrega resiliente (resilient delivery):** Ya sea una pandemia o una recesión, existe volatilidad en el mundo. Las organizaciones que están preparadas para pivotar y adaptarse resistirán todo tipo de interrupciones.

Cabe destacar, que estas tendencias tecnológicas no operan de forma independiente unos de otros, sino que se apoyan y refuerzan mutuamente.

[Fuente original de Gartner.](#)

Tendencia N°1: **Internet de los comportamientos**

Centrado en las personas

Internet de los comportamientos (IoB - Internet of Behaviors) captura el “polvo digital” de la vida cotidiana de las personas (datos que abarcan los mundos digital y físico) a partir de una variedad de fuentes; y esa información puede ser utilizada por entidades públicas o privadas para influir en los comportamientos a través de circuitos de retroalimentación.

Los datos pueden provenir de una diversidad de fuentes

como los datos comerciales de los clientes, las redes sociales o los datos de los ciudadanos procesados por agencias gubernamentales; y como cada vez hay más datos disponibles, IoB capturará cantidades crecientes de información. Además, la creciente sofisticación de la tecnología que procesa estos datos ha permitido que esta tendencia crezca.

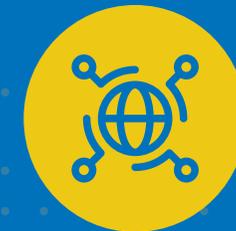
Por ejemplo, para los vehículos comerciales, la telemática puede monitorear los comportamientos de conducción, desde frenadas repentinas hasta giros agresivos. Las empresas pueden usar esos datos para mejorar el rendimiento de los conductores.

La recopilación de datos para influir en los comportamientos tiene el potencial para ser una herramienta poderosa.

Asimismo, gran parte del alcance y la ejecución del IoB dependerá de las leyes de privacidad, que varían de una región a otra, lo que puede afectar cómo y de qué manera se pueden usar los datos.

Fuente original de Gartner.

Top de las tendencias tecnológicas estratégicas para el 2021



Tendencia N° 2: **Experiencia total**

Centrado en las personas

La experiencia total combina disciplinas tradicionalmente aisladas como multiexperiencia (MX), experiencia del cliente (CX), experiencia del empleado (EX) y experiencia del usuario (UX); y los vincula para crear una mejor experiencia general para todas las partes. Esto no solo agiliza la experiencia para todos, sino que también **ofrece una excelente oportunidad para diferenciar una organización de la competencia, de una manera que es difícil de replicar, lo que crea una ventaja competitiva sostenible.**

Por ejemplo, una empresa de telecomunicaciones transformó toda la experiencia del cliente en un esfuerzo por mejorar la seguridad y la satisfacción. Implementó un sistema de citas a través de una aplicación existente. Cuando los clientes llegaron a su cita y se acercaron a 75 pies de la tienda, recibieron dos cosas:

1. Una notificación para guiarlos a través del proceso de registro.
2. Una alerta que les informa cuánto tiempo pasaría antes de que pudieran entrar en la tienda y mantener la distancia social.

También ajustó su servicio para incluir más quioscos digitales y permitió a los empleados usar sus propias tabletas para navegar conjuntamente por los dispositivos de los clientes, sin tener que tocar físicamente el hardware. El resultado fue **una experiencia general más segura, fluida e integrada para clientes y empleados.**

[Fuente original de Gartner.](#)



Tendencia N° 3: **Computación que mejora la privacidad**

Centrado en las personas

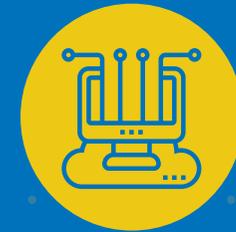
La computación para mejorar la privacidad comprende tres tipos de tecnologías que protegen los datos, mientras se utilizan para habilitar procesamiento y análisis de datos seguros:

- El primero proporciona un entorno de confianza en el que se pueden procesar o analizar datos sensibles. Incluye entornos de ejecución confiables en hardware.
- El segundo realiza el procesamiento y análisis de forma descentralizada.
- Incluye aprendizaje automático consciente de la privacidad.
- El tercero cifra los datos y los algoritmos antes del procesamiento o análisis.
- Incluye privacidad diferencial, cifrado homomórfico, pruebas de conocimiento cero y recuperación de información privada.

Esto permite a las organizaciones compartir datos de forma segura en lugares o entornos no confiables, un deseo cada vez más solicitado a medida que la cantidad de datos crece junto con la necesidad de proteger dichos datos.

Fuente original de Gartner.

Top de las tendencias tecnológicas estratégicas para el 2021



Tendencia N° 4: **Nube distribuida**

Independencia de la ubicación

La nube distribuida es donde los servicios en la nube se distribuyen a diferentes ubicaciones físicas, pero el funcionamiento, la gobernanza y la evolución siguen siendo responsabilidad del proveedor de la nube pública.

Permitir que las organizaciones tengan estos servicios físicamente más cerca, ayuda en los escenarios de baja latencia, reduce los costos de datos y ayuda a adaptarse a las leyes que dictan que los datos deben permanecer en un área geográfica específica.

Estos son algunos de los estilos de la nube distribuida:

- **On-premises public cloud:** Un proveedor popular que ofrece solo una fracción de la suite completa y permanece relativamente inmadura.
- **Internet of Things (IoT) edge cloud:** Servicios distribuidos que interactúan directamente con los dispositivos de borde.
- **Metro-area community cloud:** Servicios en nodos en una ciudad o área metropolitana que se conectan a múltiples clientes.
- **5G mobile edge cloud:** Nube distribuida como parte de una red de operador / telecomunicaciones 5G.
- **Global network edge cloud:** La prestación de servicios en la nube diseñado para integrarse con la infraestructura de red global como torres de telefonía móvil y enrutadores.

Fuente original de Gartner.



Tendencia N° 5: Operaciones en cualquier lugar

Independencia de la ubicación

Las “operaciones en cualquier lugar” se refieren a un modelo operativo de TI diseñado para ayudar a los clientes en todas partes, habilitar empleados en todas partes y gestionar la implementación de servicios empresariales en toda la infraestructura distribuida.

El modelo para las operaciones en cualquier lugar es “digital primero, remoto primero”. Este debe ofrecer experiencias únicas de valor agregado, proporcionar una experiencia digital fluida y escalable, por lo que se requiere cambios en la infraestructura tecnológica, prácticas de gestión, políticas de seguridad y gobierno, así como empleados y modelos de participación del cliente.

Un modelo de operaciones en cualquier lugar será vital para que las empresas emerjan con éxito en la pandemia del COVID-19. En esencia, este modelo operativo permite acceder, entregar y habilitar empresas en cualquier lugar, donde los clientes, empleadores y socios comerciales operan en entornos físicamente remotos.

Esta base tecnológica comprende cinco bloques de construcción:

1. **Colaboración y productividad:** Pizarra digital y espacios de trabajo inteligentes.
2. **Acceso remoto seguro:** Acceso seguro al servicio de borde (SASE).
3. **Infraestructura perimetral y en la nube:** Nube distribuida, IoT y procesamiento del borde.
4. **Cuantificación de la experiencia digital:** Soporte remoto e interacciones sin contacto.
5. **Automatización para soportar operaciones remotas:** TAIOPs, endpoint management, SaaS y autoservicio.

Fuente original de Gartner.

Top de las tendencias tecnológicas estratégicas para el 2021



Tendencia N° 6: **Malla de ciberseguridad**

Independencia de la ubicación

La malla de ciberseguridad es un enfoque de **arquitectura distribuida para un control de ciberseguridad escalable, flexible y confiable**. Muchos activos y dispositivos se encuentran ahora fuera del perímetro de seguridad tradicional. La malla de ciberseguridad, esencialmente, permite que el perímetro de seguridad se defina alrededor de la identidad de una persona o cosa. Es decir, permite que cualquier persona acceda y utilice cualquier activo digital, sin importar dónde se encuentre, mientras se va proporcionando el nivel de seguridad necesario.

Permite un **enfoque de seguridad más modular y receptivo** al centralizar la orquestación de políticas y distribuir la aplicación de políticas. A medida que las organizaciones aceleran el negocio digital, la seguridad debe seguir el ritmo del rápido cambio, de tal manera que puede operar en las condiciones actuales y ofrecer seguridad sin obstaculizar el crecimiento de la empresa.



Fuente original de Gartner.



Tendencia N° 7: **Negocio inteligente componible**

Entrega resiliente

Las organizaciones han pasado los últimos años enfocándose en la eficiencia, lo que significa que cuando se ven afectados por una interrupción importante como la pandemia del COVID-19, muchos procesos comerciales eran demasiado frágiles para adaptarse y simplemente se rompieron.

Una **empresa inteligente componible es aquella que puede adaptarse y reorganizarse fundamentalmente en función de una situación actual**. A medida que las organizaciones aceleran la estrategia comercial digital para impulsar una transformación digital más rápida, deben ser ágiles y tomar decisiones comerciales rápidas e informadas por los datos disponibles actualmente.

Para hacer esto con éxito, las organizaciones deben permitir un mejor acceso a la información, aumentar esa información con nuevos conocimientos y tener la capacidad de responder rápidamente a las implicaciones de esos conocimientos. Esto también incluye una mayor autonomía y democratización en toda la organización, lo que permitirá que partes de las empresas reaccionen rápidamente en lugar de verse empantanadas por procesos ineficientes.

Fuente original de Gartner.

Top de las tendencias tecnológicas estratégicas para el 2021



Tendencia N° 8: **Ingeniería de IA**

Entrega resiliente

Los proyectos de IA a menudo enfrentan problemas de mantenibilidad, escalabilidad y gobernanza, lo que los convierte en un desafío para la mayoría de las organizaciones. Sin embargo, **una estrategia sólida de ingeniería de IA facilitará el rendimiento, la escalabilidad, la interpretabilidad y la fiabilidad de los modelos de IA**, al tiempo que ofrece el valor total de las inversiones.

La ingeniería de IA se basa en tres pilares fundamentales: DataOps, ModelOps y DevOps. Donde DevOps se ocupa principalmente de los cambios de código de alta velocidad, pero los proyectos de IA experimentan cambios dinámicos en código, modelos y datos; y todo ello debe mejorarse. Asimismo, las organizaciones deben postularse a principios de DevOps en la canalización de datos para DataOps y la canalización del modelo de aprendizaje automático para que MLOps coseche beneficios de la ingeniería IA.

Sin **ingeniería de IA**, la mayoría de las organizaciones no podrá llevar los proyectos de IA más allá de las pruebas de concepto y prototipos para la producción a gran escala.

[Fuente original de Gartner.](#)

Top de las tendencias tecnológicas estratégicas para el 2021



Tendencia N° 9: **Hiperautomatización**

Entrega resiliente

La hiperautomatización es un proceso en el que las empresas automatizan tantos procesos comerciales y de TI como sea posible, utilizando herramientas como IA, aprendizaje automático, software impulsado por eventos, proceso robótico automatizado y otros tipos de procesos.

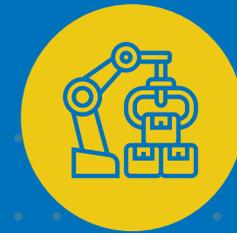
Las organizaciones a menudo se ven afectadas por las “deudas organizativas”, que incluye técnica, procesos, datos, arquitectura, talento, seguridad y deuda social. Colectivamente esta deuda afecta la propuesta de valor y marca. La causa es un extenso y costoso conjunto de procesos comerciales respaldados por un mosaico de tecnologías que a menudo no están optimizadas, conectadas o consistentes. Esto crea problemas enormemente costosos para las organizaciones. Al mismo tiempo, la aceleración del negocio digital requiere eficiencia, velocidad y democratización.

Sin embargo, en un mundo donde la aceleración digital es el nombre del juego, los líderes empresariales piden a gritos excelencia operativa. Esto fue acelerado aún más por el COVID-19, que rápidamente empujó a las organizaciones a permitir más opciones remotas y digitales.

La hiperautomatización es la clave tanto para la excelencia operativa digital como para la resiliencia operativa en las organizaciones. Para permitir esto, las organizaciones necesitan digitalizar sus documentos/artefactos y automatizar las tareas y procesos; es decir, orquestar la automatización y digitalización en todas las áreas funcionales.

Fuente original de Gartner.

Top de las tendencias tecnológicas estratégicas para el 2021





www.solex.biz/ibm-maximo/

En Solex, contamos con más de 27 años de experiencia entregando soluciones World Class y más de 200 casos de éxito en países de Latinoamérica.

Trabajamos con 4 socios de negocios estratégicos: IBM Maximo, Tableau, ServiceNow y RapidMiner, los cuales se adaptan perfectamente a sus necesidades y requerimientos.



¡Lo ayudamos a iniciar la transformación digital e innovación empresarial!



CHILE

Enrique Foster Norte 203
Las Condes, Santiago.
Zip Code: 7550068
Teléfono:
☎ +56 22 923 2900
✉ info.cl@solex.biz



COLOMBIA

Calle 7 Sur No. 42-70 Oficina 1309, Piso 13,
Edificio FORUM, Poblado Medellín.
Zip Code: 050021
☎ Teléfono: +57 4 480 8980
☎ Movil: +57 316 4576123
✉ info.co@solex.biz



PERÚ

Teléfono:
☎ +51 1 706 2963
✉ info.pe@solex.biz



ECUADOR

Teléfono:
☎ +593 99 299 8038
✉ info.ec@solex.biz



Conversemos en WhatsApp +57 3164576123